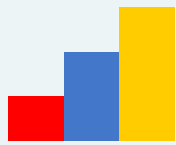


BABY BLOG

Бэбиблог – первое и самое крупное родительское сообщество в Рунете



15,9 млн
посещений



8 500
Индекс качества сайта



У ББ **самый высокий ИКС** в сравнении с другими площадками данной тематики:

7ya.ru - 3 800	sibmama.ru - 5 400
baby.ru - 3 450	u-mama.ru - 5 400
n-e-n.ru - 470	parents.ru - 1 030
mom.life - 1 180	chips-journal.ru - 410



3м 04 сек
в среднем проводит пользователь на сайте

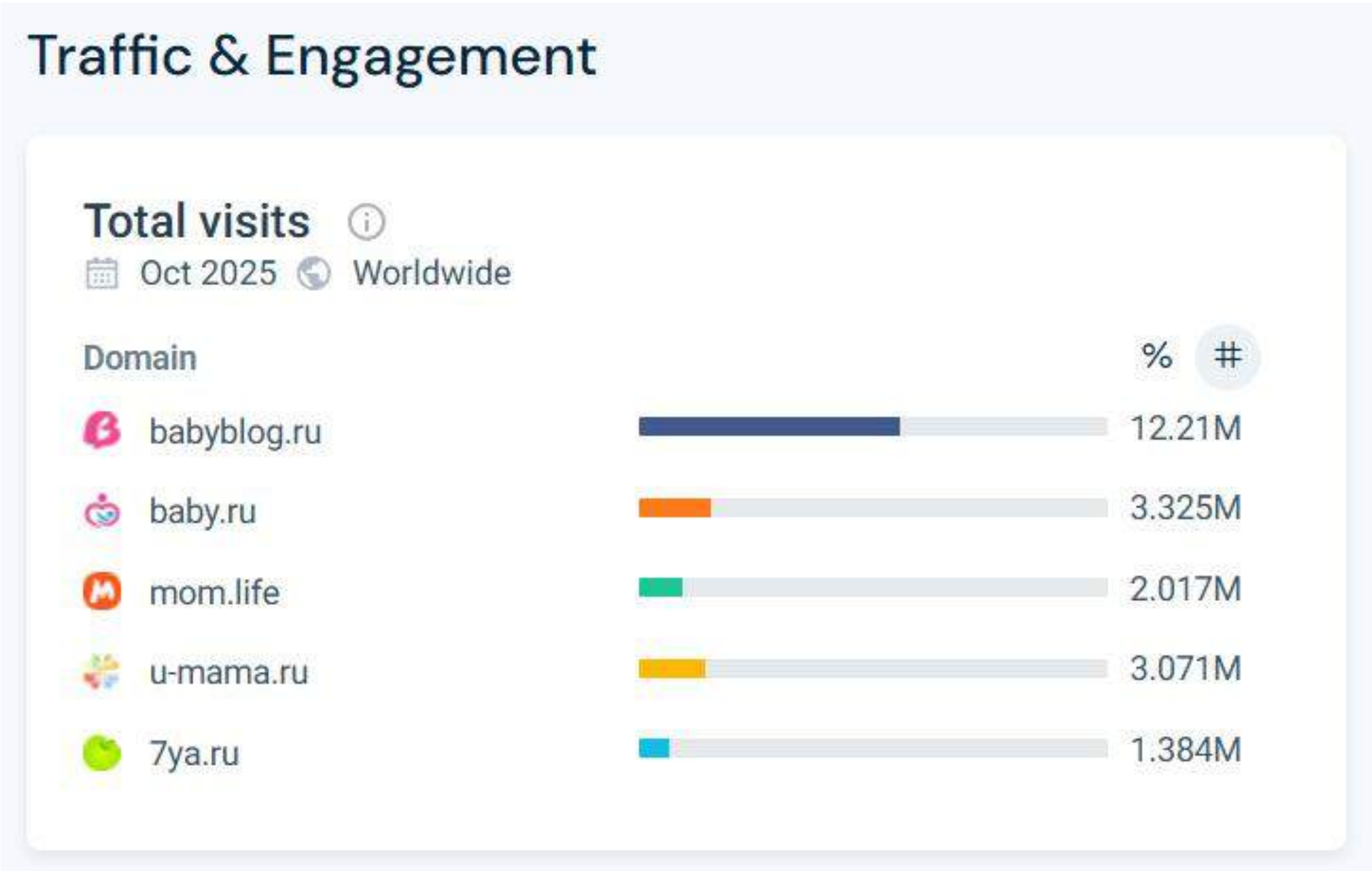


3,8
глубина просмотра



3,2%
отказы

Бэбиблог – первое и самое крупное родительское сообщество в Рунете

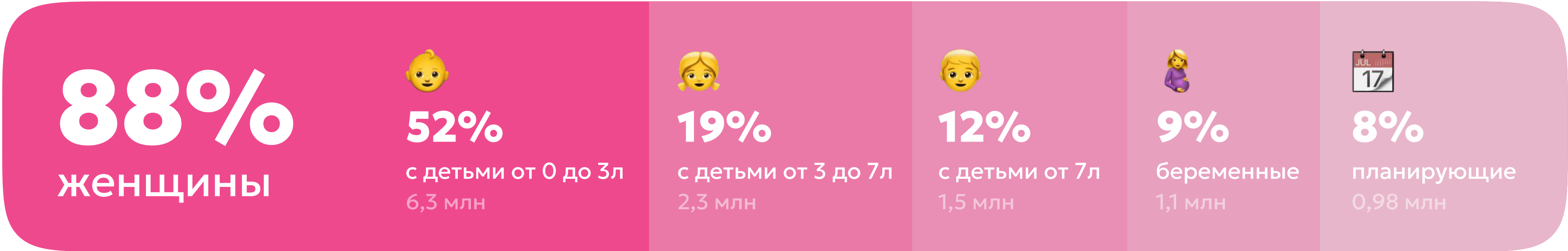


№1 В России
в категории
“Детское здоровье”
SimilarWeb

https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/markets/webmarketanalysis/mapping/Health~Childrens_Health/643/1m, Октябрь 2025

Аудитория

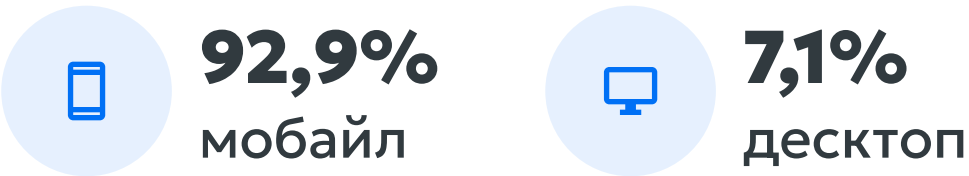
12% мужчины



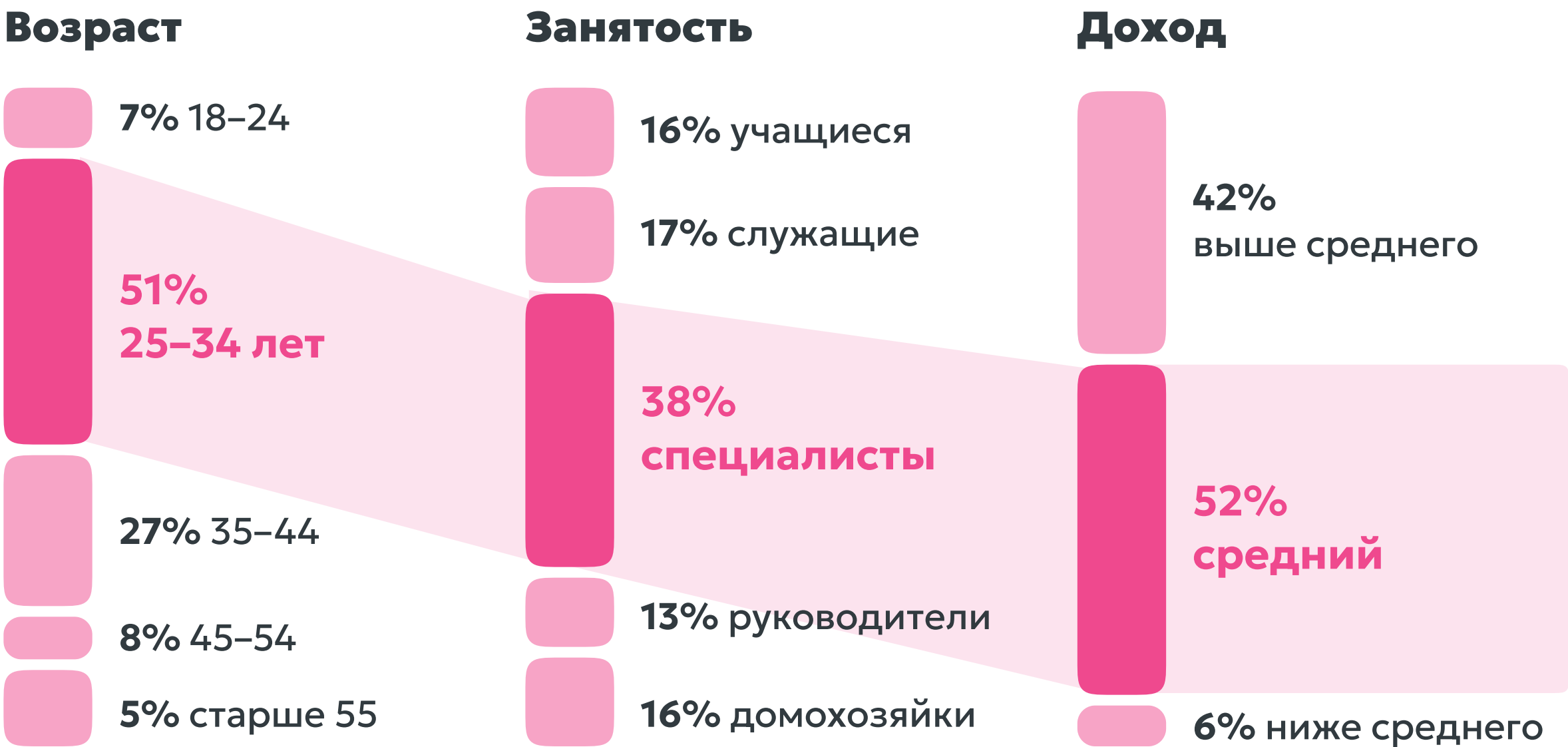
Источники



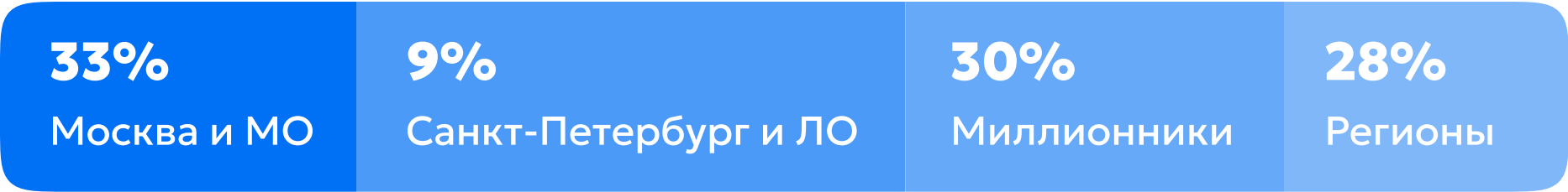
Устройства



Ядро аудитории: **взрослые, состоявшиеся и успешные** 👌



География



Основные интересы

- Зачатие и беременность
- Здоровье всех членов семьи
- Образование и профориентация
- Ремонт и обустройство дома
- Выбор товаров для дома и семьи
- Популярная психология
- Уход за собой
- Кулинария
- Недвижимость
- Путешествия и досуг

Долгосрочные интересы.

Топ интересов с аффинити-индексом > 100%

	Семья и дети	
	Беременность и роды	7 347 %
	Подгузники	2 913 %
	Детские коляски	2 688 %
	Детское питание	1 877 %
	Игрушки для малышей	2 237 %
	Красота и здоровье	
	Медицинские товары	474 %
	Уход за волосами	279 %
	Уход за телом	255 %
	Уход за лицом	233 %
	Декоративная косметика	205 %
	Здоровое питание	153 %
	Еда и напитки	
	Кулинария	214 %
	Доставка готовых блюд	181 %
	Доставка продуктов	179 %
	Доставка воды	136 %
	Одежда, обувь и аксессуары	
	Одежда для малышей	2 469 %
	Детская обувь	774 %
	Детская одежда	627 %
	Женская одежда	145 %
	Женская обувь	107 %
	Бытовая техника	130 %
	Строительство, обустройство и ремонт	
	Мебель	262 %
	Товары для дома	129 %
	Финансы	429 %
	Подарки и цветы	233 %
	Образование	141 %
	Спорт	116 %

Рекламные **возможности**



Медийные форматы

Большие, заметные и обеспечивающие длительный контакт с пользователем



Спецпроекты

Тест-драйвы, контентные механики, геймификация, нестандартные интеграции



Статьи

Возможны вовлекающие интеграции в контент статей



Брендовая рубрика

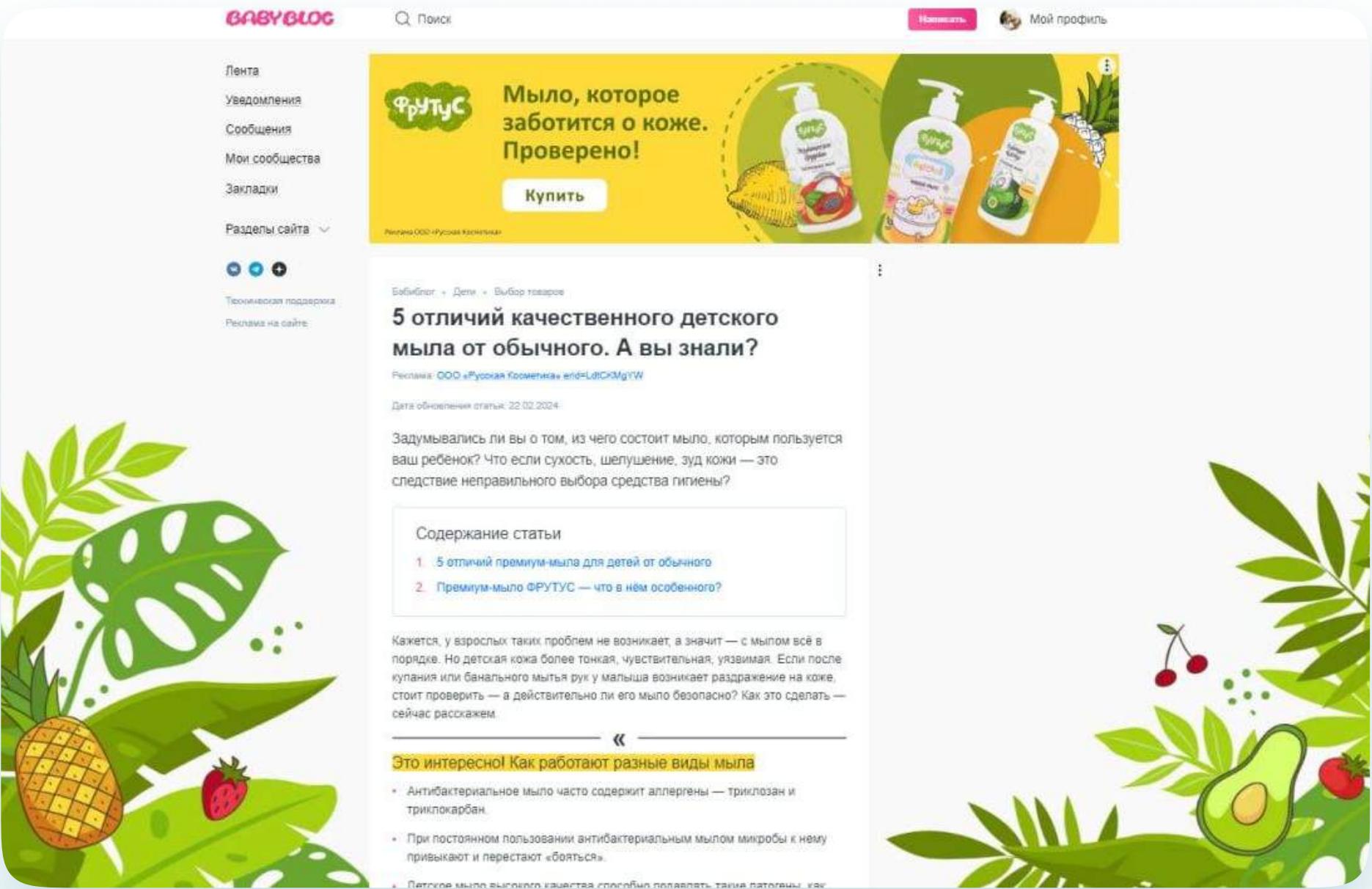
Обеспечит многократный контакт бренда с аудиторией и повысит мотивацию к покупке

Медийные форматы

Десктопные форматы

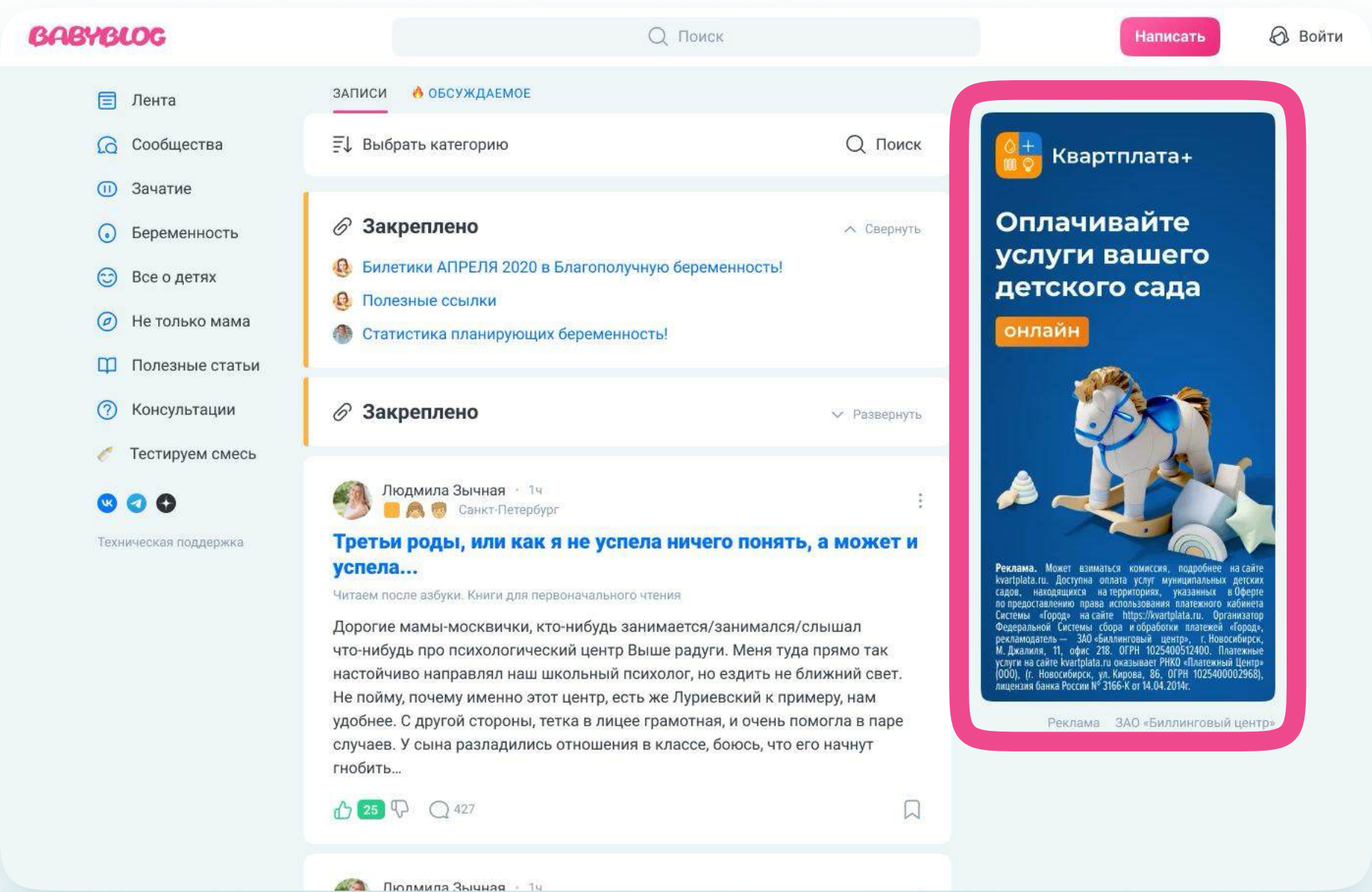
Брендинг

Огромная область под выдающиеся креативы.
Поддержка брендинга крупными форматами на любом устройстве.



Небоскрёб

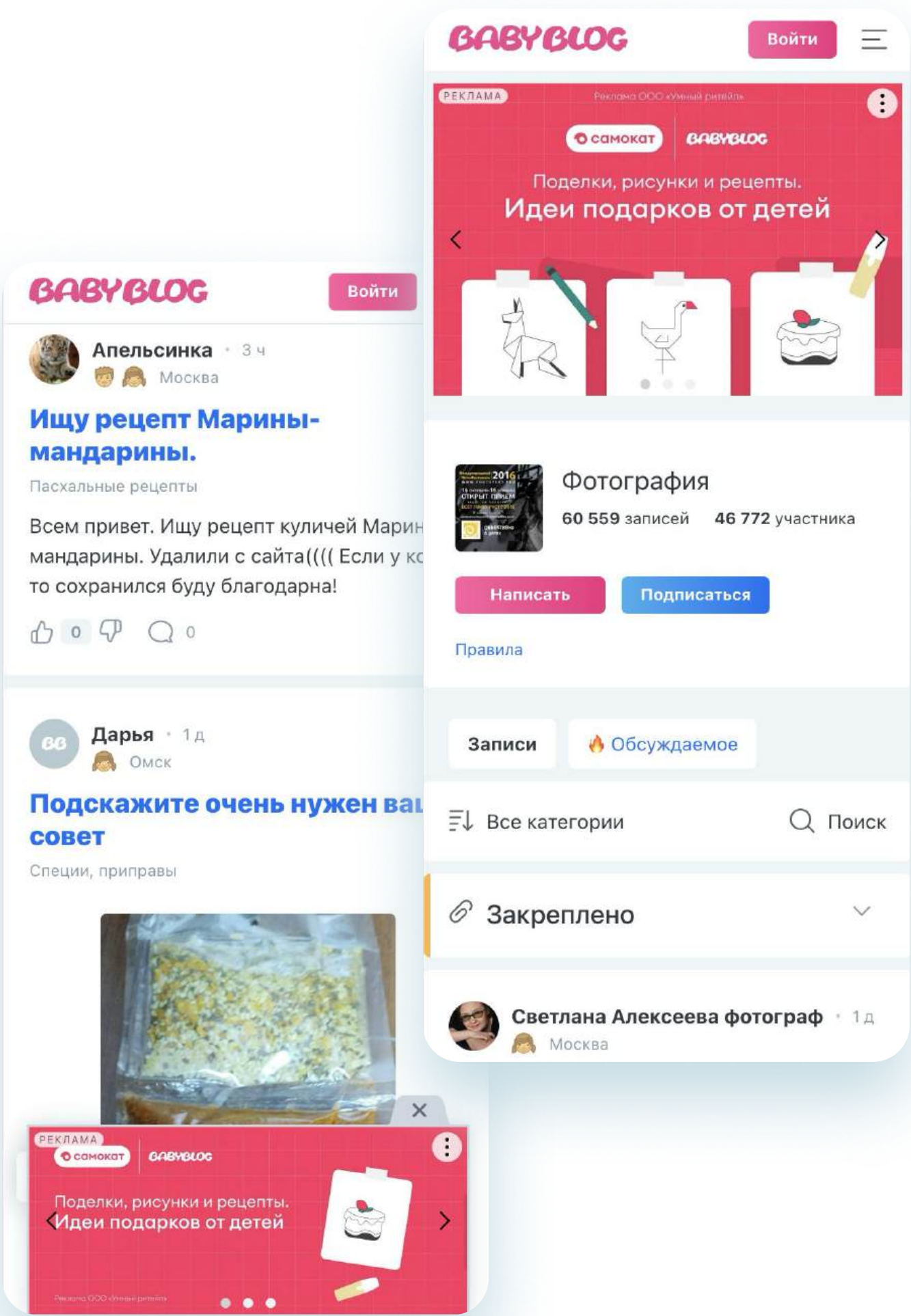
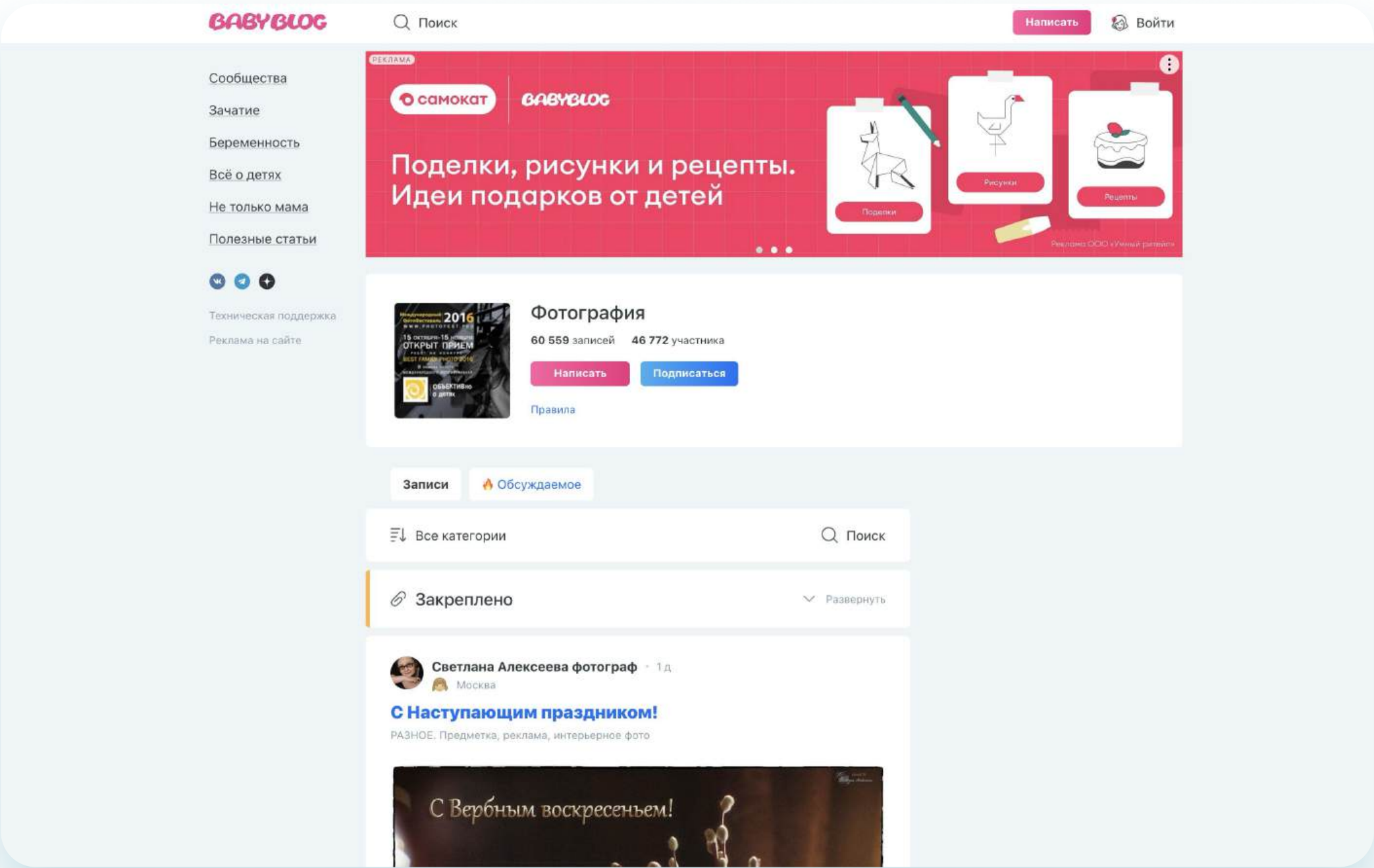
300x600 Всегда на экране, залипает при прокрутке страницы.



Сквозные форматы

Карусель

Карусель изображений можно размещать на местах
Верхней перетяжки, Перетяжки в контенте, Небоскрёба или Floorad



Сквозные форматы

Промобаннер

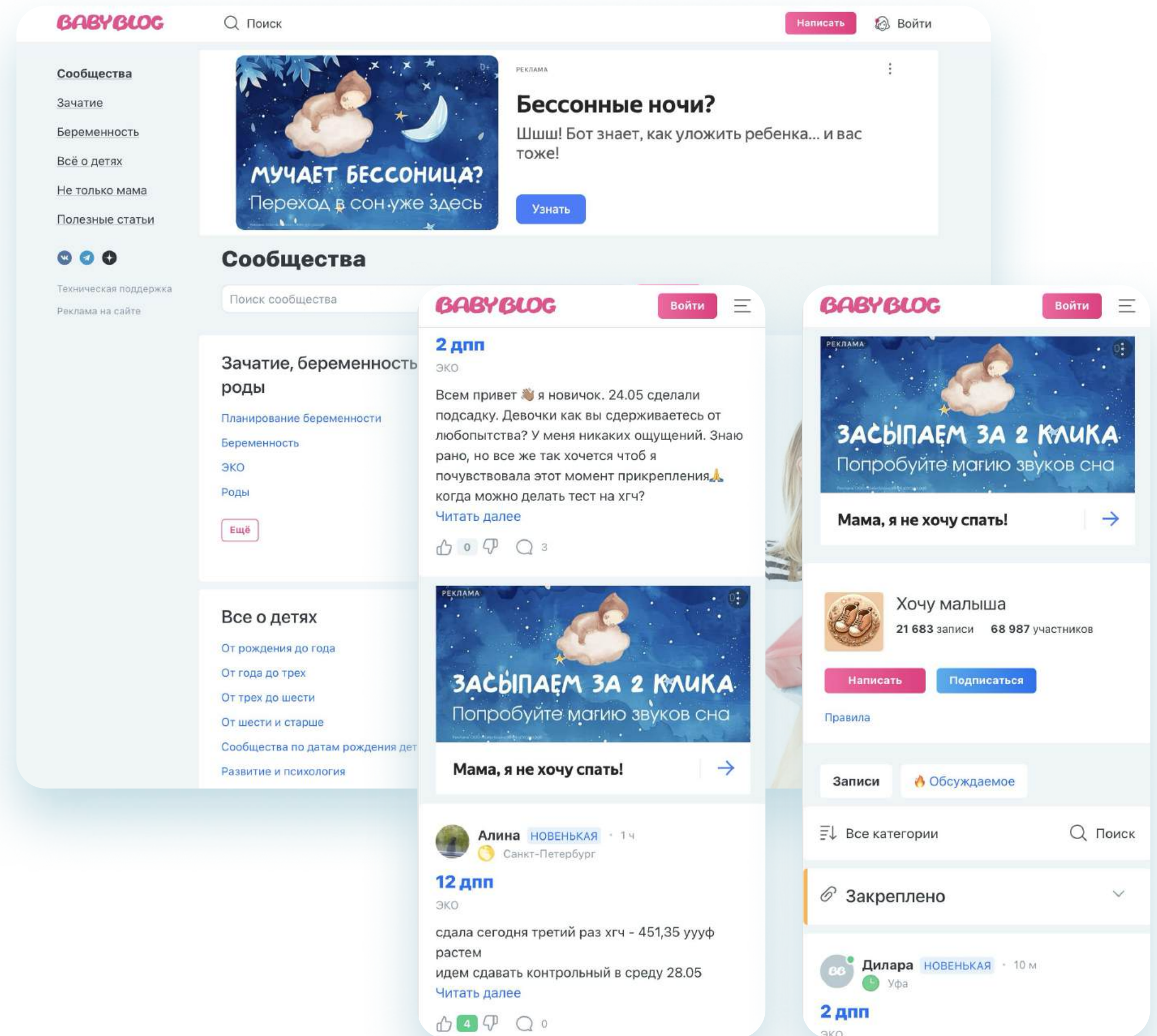
Промобаннер – анимированный тексто-графический формат, который привлекает внимание пользователей и увеличивает вовлечённость с вашим брендом.

Промобаннер подходит в случаях, если стоит задача:

- повысить узнаваемость бренда;
- увеличить количество переходов на сайт;
- промотировать текущие акции и спецпредложения;
- анонсировать новые товары или услуги.

Базово баннер состоит из заголовка, медиа (изображения или видео) и кнопки действия.

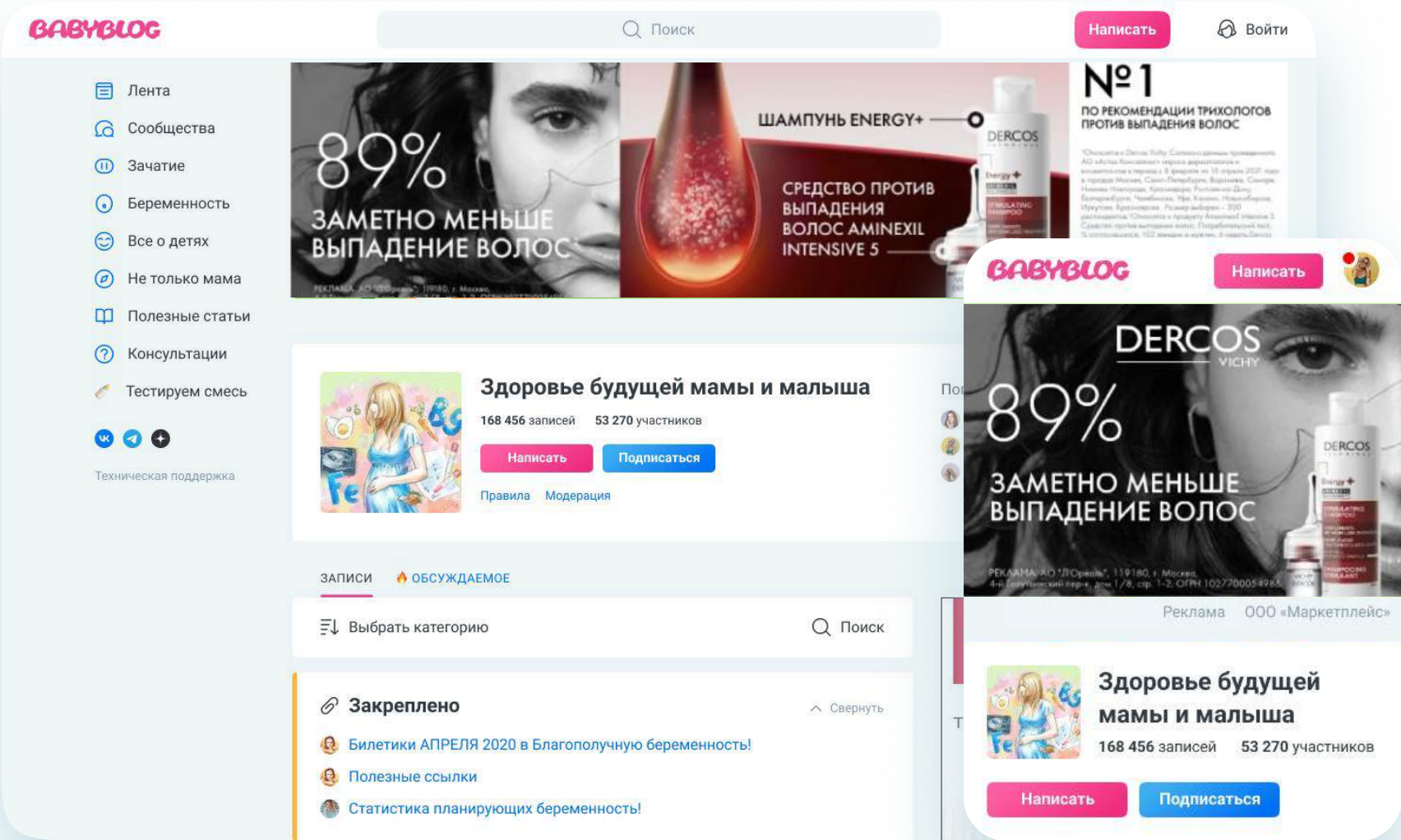
В зависимости от цели, в баннер можно добавить: описание, быстрые ссылки на конкретные страницы сайта, старую и новую цену, промоакцию, карусель из двух изображений.



Сквозные форматы

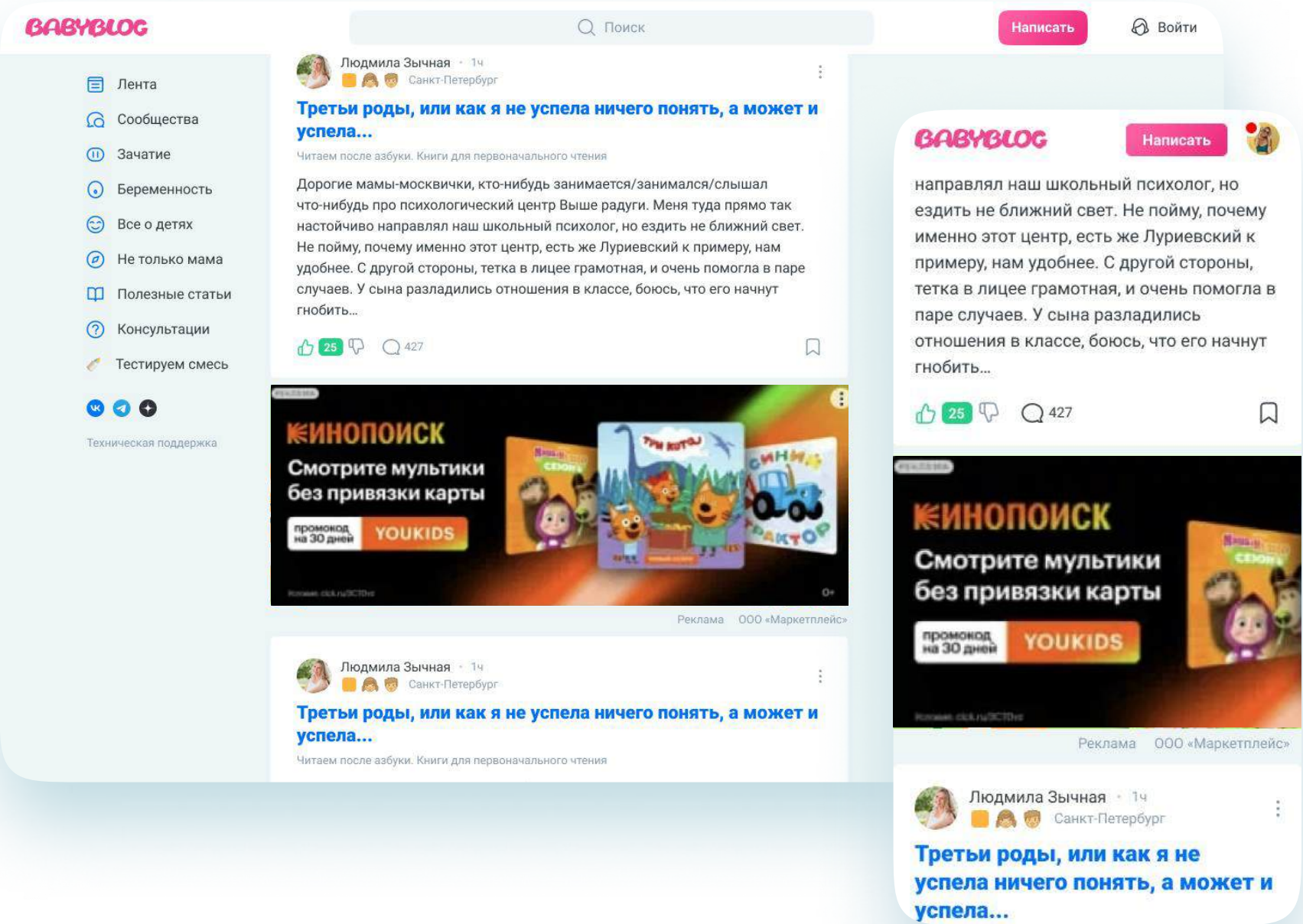
Верхняя перетяжка

100%х250



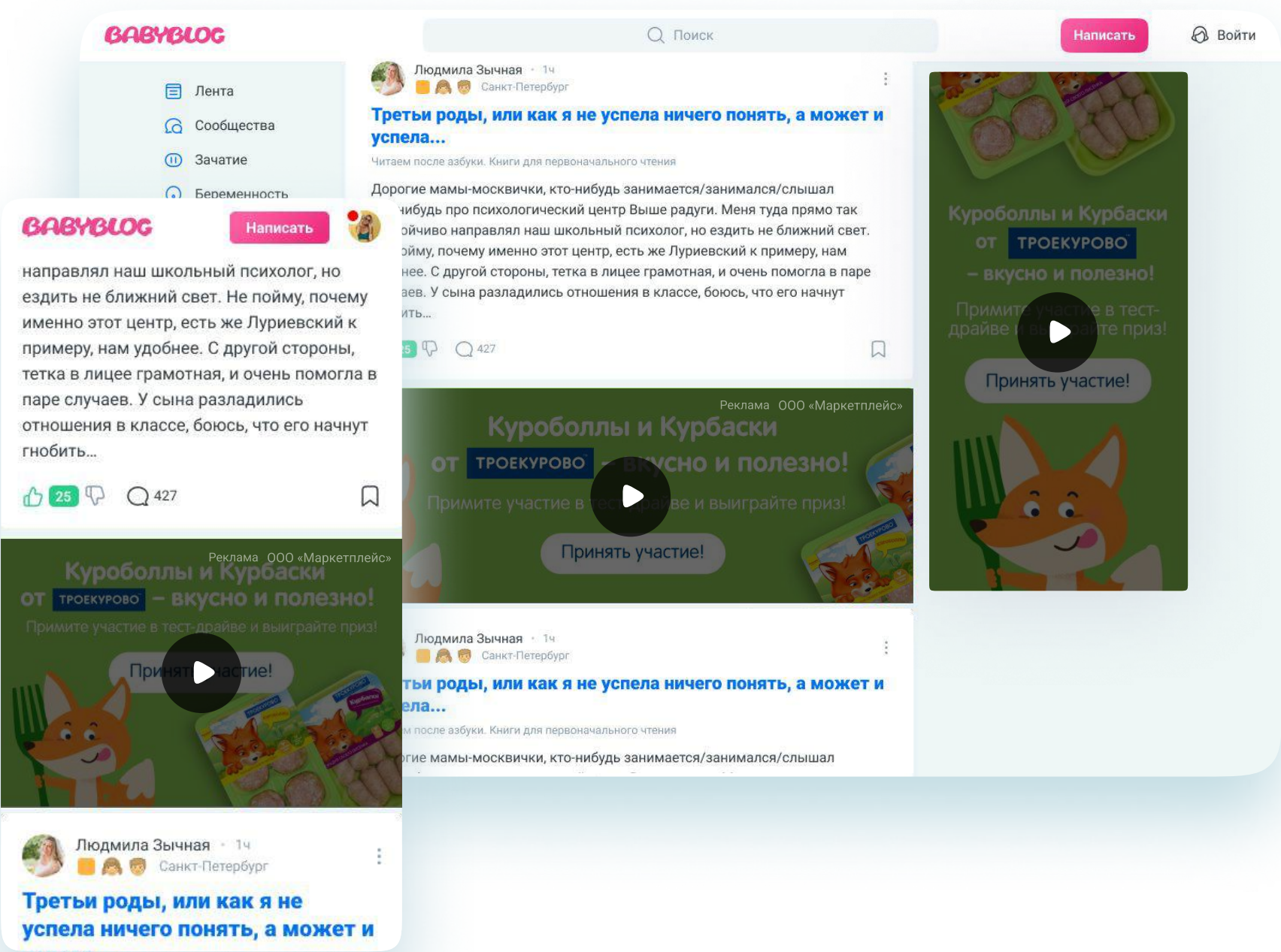
Перетяжка в контенте

100%х250, в поле максимального внимания пользователей



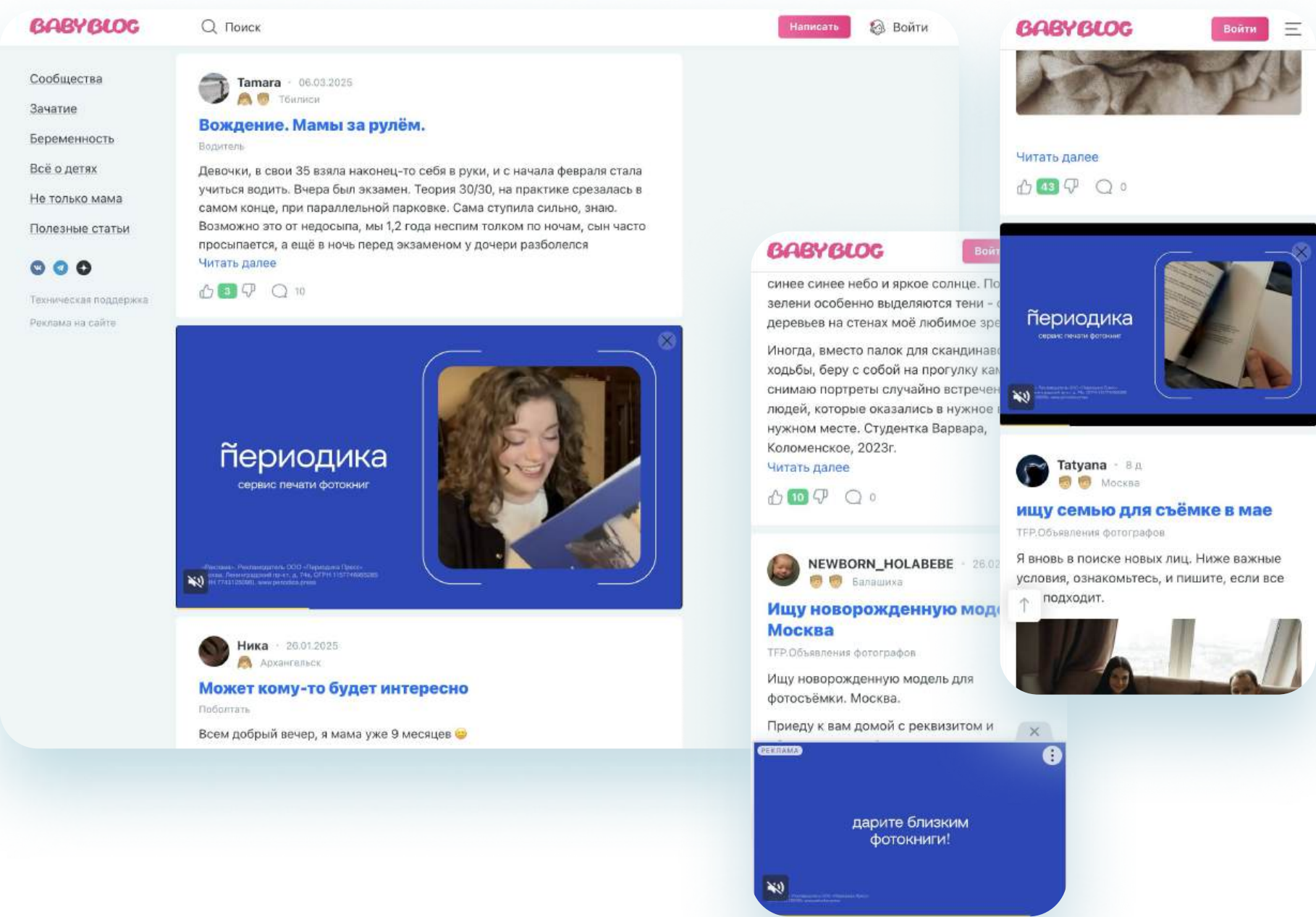
Сквозные форматы

Видео в ленте

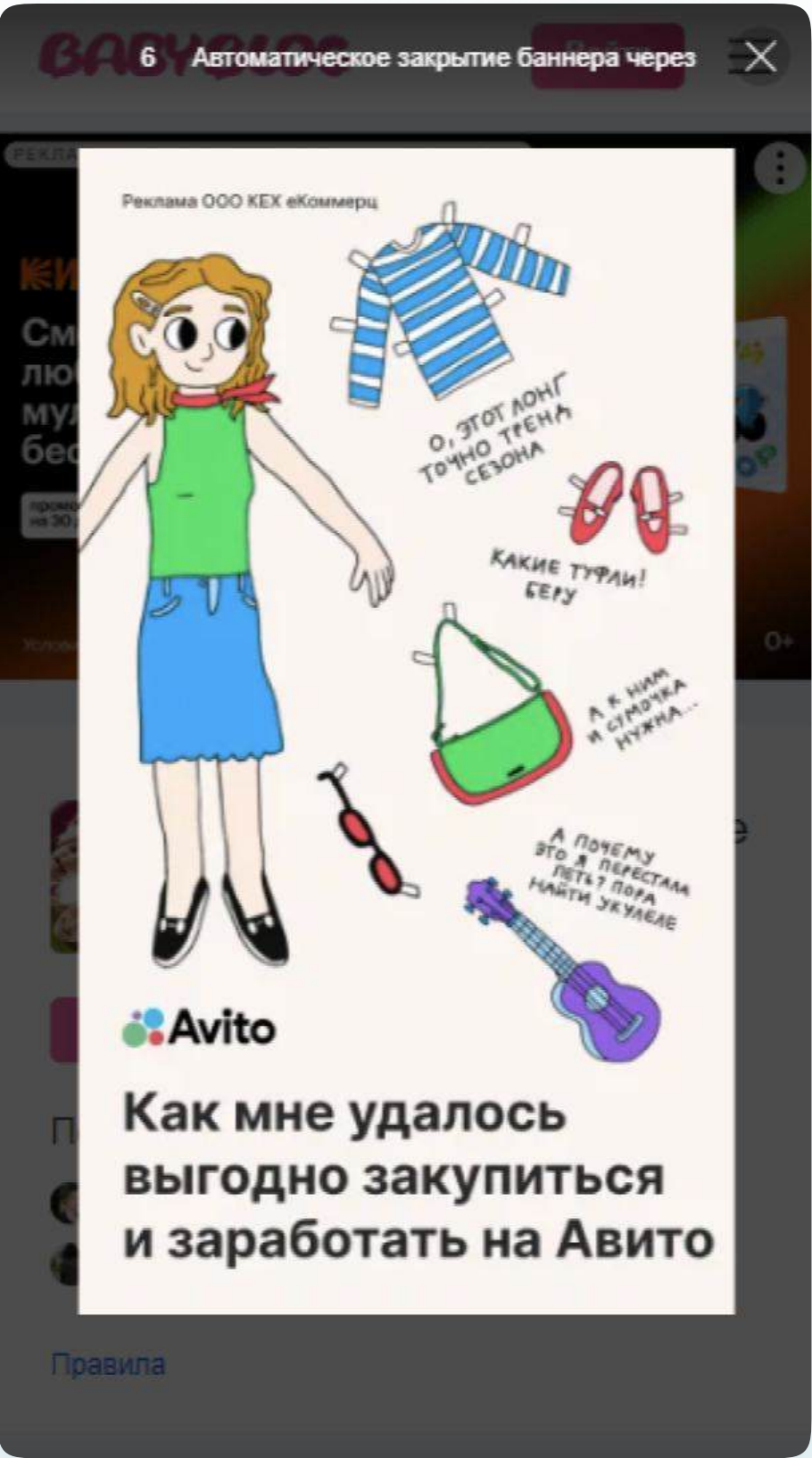


Видео-баннер

Видео-баннер можно интегрировать в Floorad, Fullscreen, перетяжку в контенте и Небоскрёб (Sidebar)



Мобильные форматы

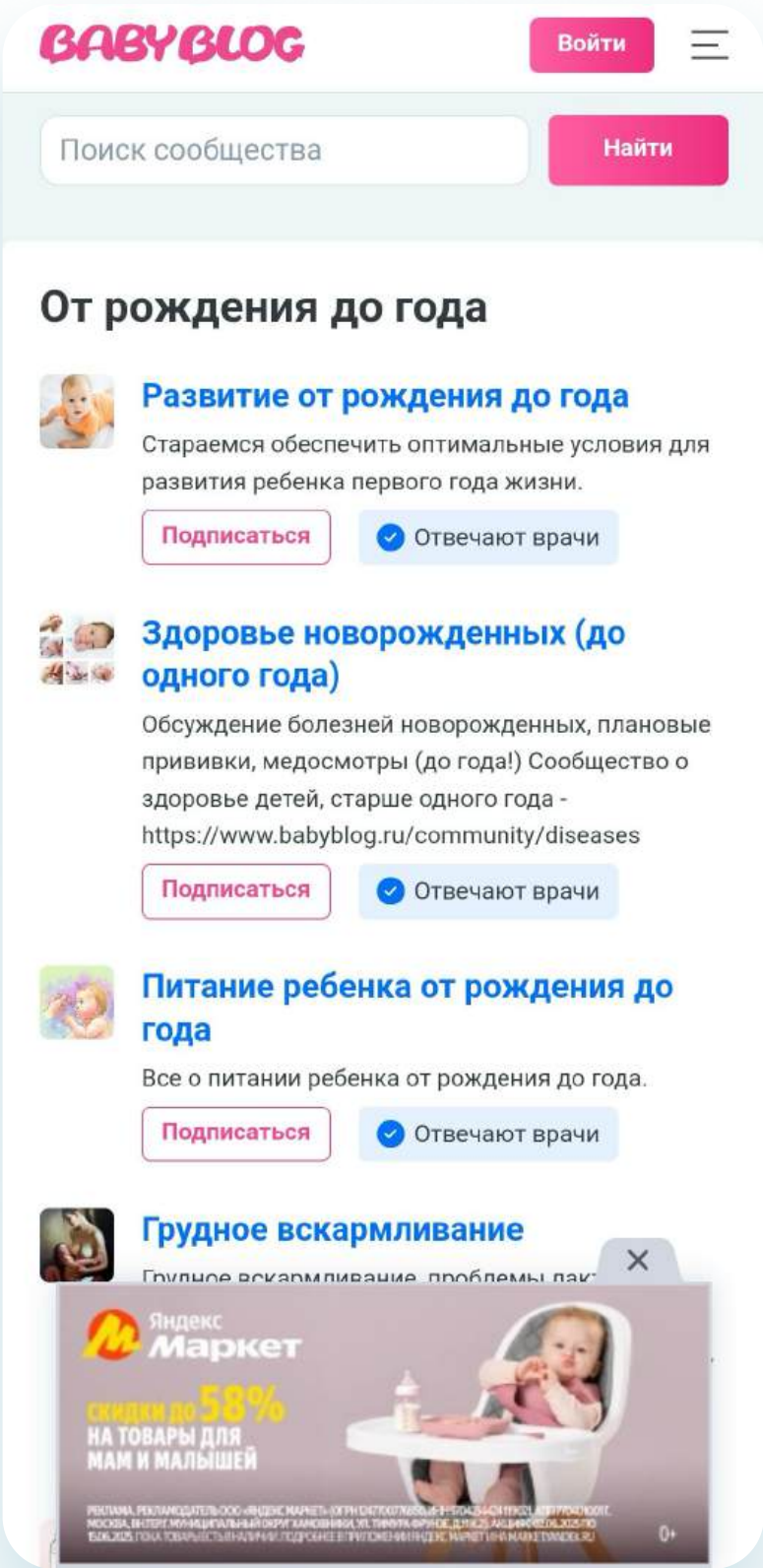


Fullscreen

Размещается на внутренних страницах сайта в мобильной версии. Обеспечивает максимальную видимость, так как перекрывает весь контент.

Floorad

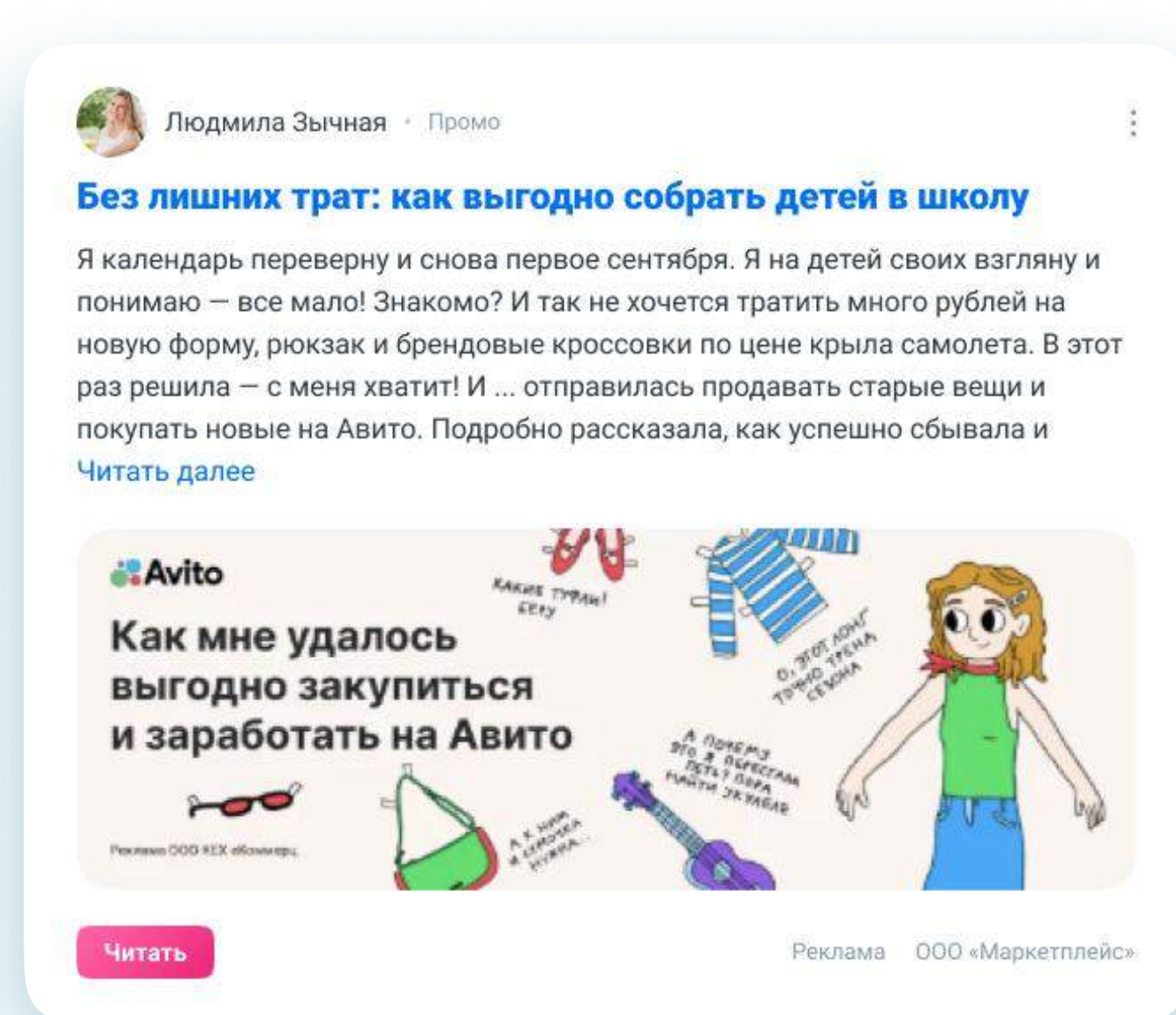
Закрепляется в нижней части экрана. Размещается на всех внутренних страницах сайта в мобильной версии, поверх контента.



Сквозные форматы

Промо-пост

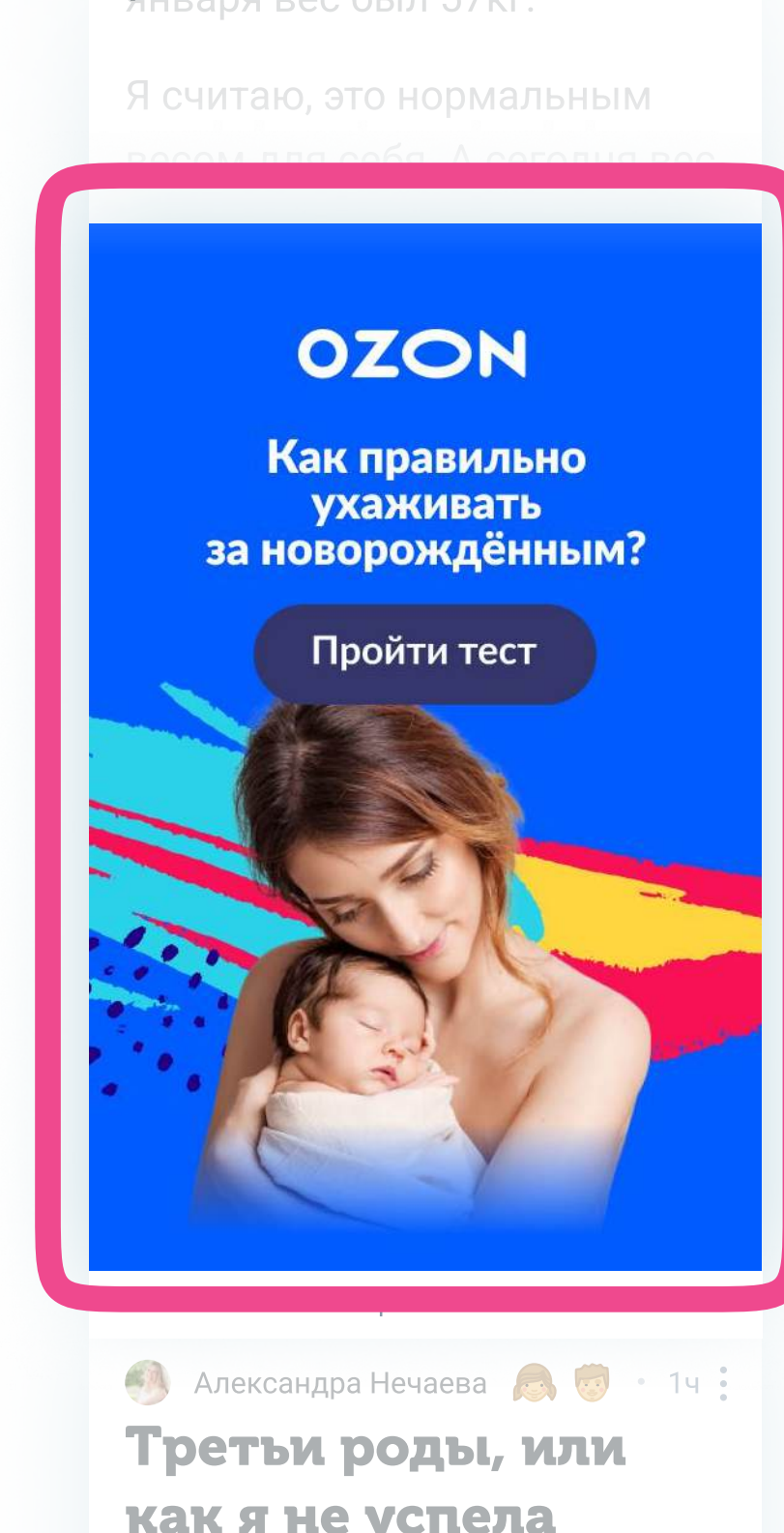
Отображается во всех лентах, сообществах и дневниках.
Не отличается от стандартного контента сайта.
Видимый текст до 1000 знаков — прочтение прямо в ленте.



Мобильный формат

Интерскроллер

Отображает содержимое с использованием параллакс эффекта.
Размещается только в мобильной версии.



Контентные форматы

Статья

Статья — текстовый формат, с возможностью интеграции интерактивных элементов, таких как: тесты, викторины и лид-формы, что значительно повышает вовлеченность аудитории.

Мы анонсируем статьи на главной странице Бэбиблога и в лентах релевантных сообществ, чтобы обеспечить гарантируемое число прочтений и максимальное внимание к вашему контенту.

Наша команда опытных авторов готова разработать качественный и интересный материал, полностью соответствующий вашим требованиям.

Бэбиблог • Женские интересы • Здоровье

Иммунитет, зрение, развитие. Выбираем витамины для всей семьи

Реклама: ООО ЗАДЕ ВИТАЛ erid:2VfnxxscgBA

Дата обновления статьи: 22.08.2024

Несмотря на гастрономические изыски в супермаркетах, подобрать сбалансированный рацион так, чтобы получать достаточное количество витаминов и минералов из пищи. Что уж говорить о людях с избирательностью в еде, да ещё и с перевесом в сторону не самых полезных продуктов. А ведь от достаточного поступления витаминов и минералов организм во многом зависит иммунитет, память, зрение и др. Узнаем, как выбрать витаминно-минеральный комплекс для всей семьи, который действительно может обладать полезными свойствами.

Чем опасен дефицит витаминов?¹

По данным исследований, частота дефицитов тех или иных важных витаминов у населения достигает 90%. При этом умеренно выраженные гиповитаминозы не имеют специфических симптомов, но могут приводить к развитию различных патологических состояний, усугублять их тяжесть.



Дата обновления статьи: 31.05.2024

Морская вода, ласковое солнце и горячий песок — уже запланировали семейное путешествие? В отпуске с детьми хочется не только набраться позитивных впечатлений, но и оздоровить малышей к осенне-зимнему сезону. Увы, порой случается наоборот: детский иммунитет не выдерживает резких перемен климата, питания, режима — и малыш заболевает. Разберёмся, почему так происходит и как можно подготовить организм ребёнка к отпуску.

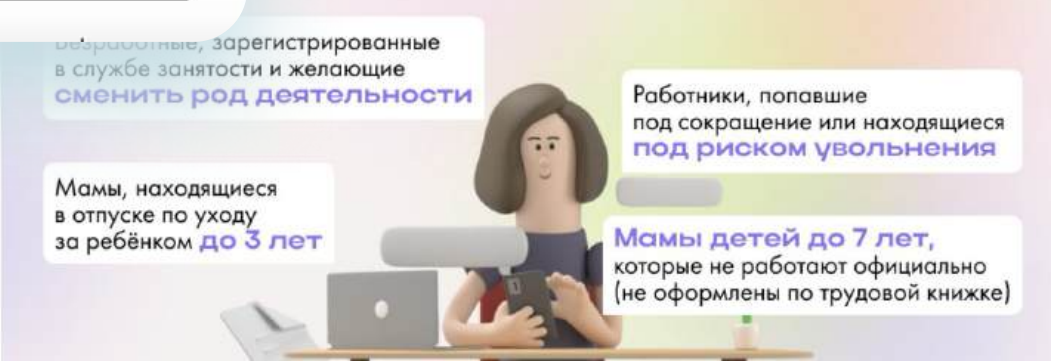
Почему на отдыхе может пострадать иммунитет?

Доказано, что иммунная система человека обладает высокой чувствительностью к факторам среды обитания. При смене привычной обстановки иммунитет может стать мишенью для значительного количества чужеродных веществ и работать в усиленном режиме.¹ Что уж говорить о незрелом детском иммунитете, который только учится противостоять «врагам». И если отпуск проходит в другой климатической зоне, такое внезапное и масштабное изменение может стать для него настоящим испытанием.



Что сделать перед отпуском?

проблема — найти баланс между семейной и личной жизнью, ведь работа от звонка до звонка зачастую является приоритетом для мамы с маленькими детьми...
...ость — в декрете и даже после него можно освоить новую профессию онлайн или повысить квалификацию бесплатно. ...ивать, совмещая работу с материнством! Обучение оплатит государство, стало возможным благодаря федеральному проекту «Качество жизни» национального проекта «Демография». Расскажем, как это работает на практике.



Доп. опции в статье

➔ Опрос

Полезные статьи • Зачатие

Как облегчить жизнь с младенцем — 5 современных способов

Жизнь с младенцем может быть полна радости и новых открытий, но также может быть сложной и утомительной. Чтобы облегчить себе жизнь, родители могут воспользоваться современными технологиями и устройствами. Вот несколько способов, которые помогут сделать уход за младенцем более комфортным.

Вопрос 1 из 4

Обычный день с ребенком. На что вы тратите больше всего времени?

Уборка

Приготовление еды

Занятие с ребенком

Дальше

➔ Лид-форма

Заполните форму и получите подарок!

Имя

Номер телефона

Эл. почта

Адрес

☐

Согласна на передачу все данных согласно всем [условиям](#)

Отправить

➔ Витрина товаров/услуг



1090 ~~2065~~ ₺

Солнцезащитный минеральный флюид SPF 50

Купить



4300 ~~8065~~ ₺

Солнцезащитный минеральный матирующий крем SPF...

Купить



2050 ~~8065~~ ₺

Солнцезащитный минеральный матирующий крем SPF...

Купить

17

Доп. опции в статье

➔ Инфографика

• Ребёнок профессионально занимается спортом или другим делом

онлайн
школа
№1

Дистанционное обучение
с 1 по 11 класс

Онлайн-Школа №1 — то, что вам нужно, если:

Вы недовольны качеством образования ребёнка в обычной школе

Ребёнок профессионально занимается спортом или другим делом

Вы живёте за границей или в отдалении от хороших школ

Ребёнок часто болеет и не может посещать обычную школу

Есть трудности во взаимодействии с коллективом в школе

+

+

+

➔ Викторина

Викторина "Авито"

Угадайте, а что из этого на Авито пока не продается

Мешок для обуви (сменки) Амонг-ас

Букет из сладостей/мыльных цветов

Зонт Мэри Поппинс

Следующий вопрос

➔ Интеграция эксперта — как автора материала или блок «Мнение»

Я рекомендую минеральную воду своим беременным пациенткам в различных ситуациях.

Карпова Анастасия Викторовна
врач акушер-гинеколог, гинеколог-эндокринолог

Лонгрид

Лонгрид — формат длинной статьи, который сочетает в себе текстовую и визуальную информацию, для более глубокого раскрытия темы.

Главное отличие лонгрида от обычной статьи на ББ заключается в гармоничном сочетании разнообразных визуальных и содержательных подходов.

Визуальная часть включает брендированную подложку, GIF-иллюстрации и видеоматериалы.

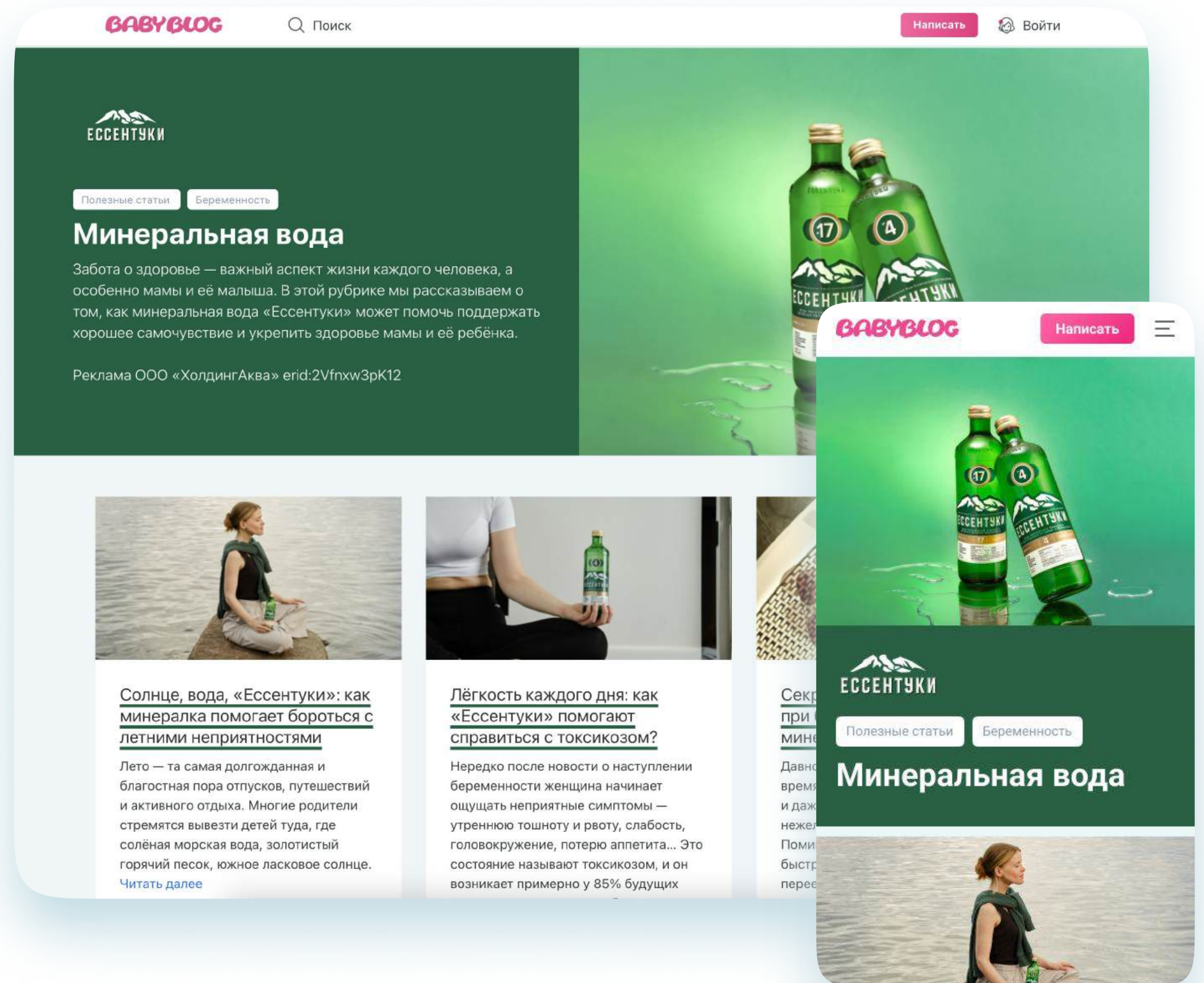
Содержательная часть акцентирует внимание на проблематике через призму опыта реальной мамы, редакторское изложение темы и комментарии экспертов, изложенные от первого лица. Также возможно создание текста в формате повествования, которое включает введение, описание событий и кульминацию.



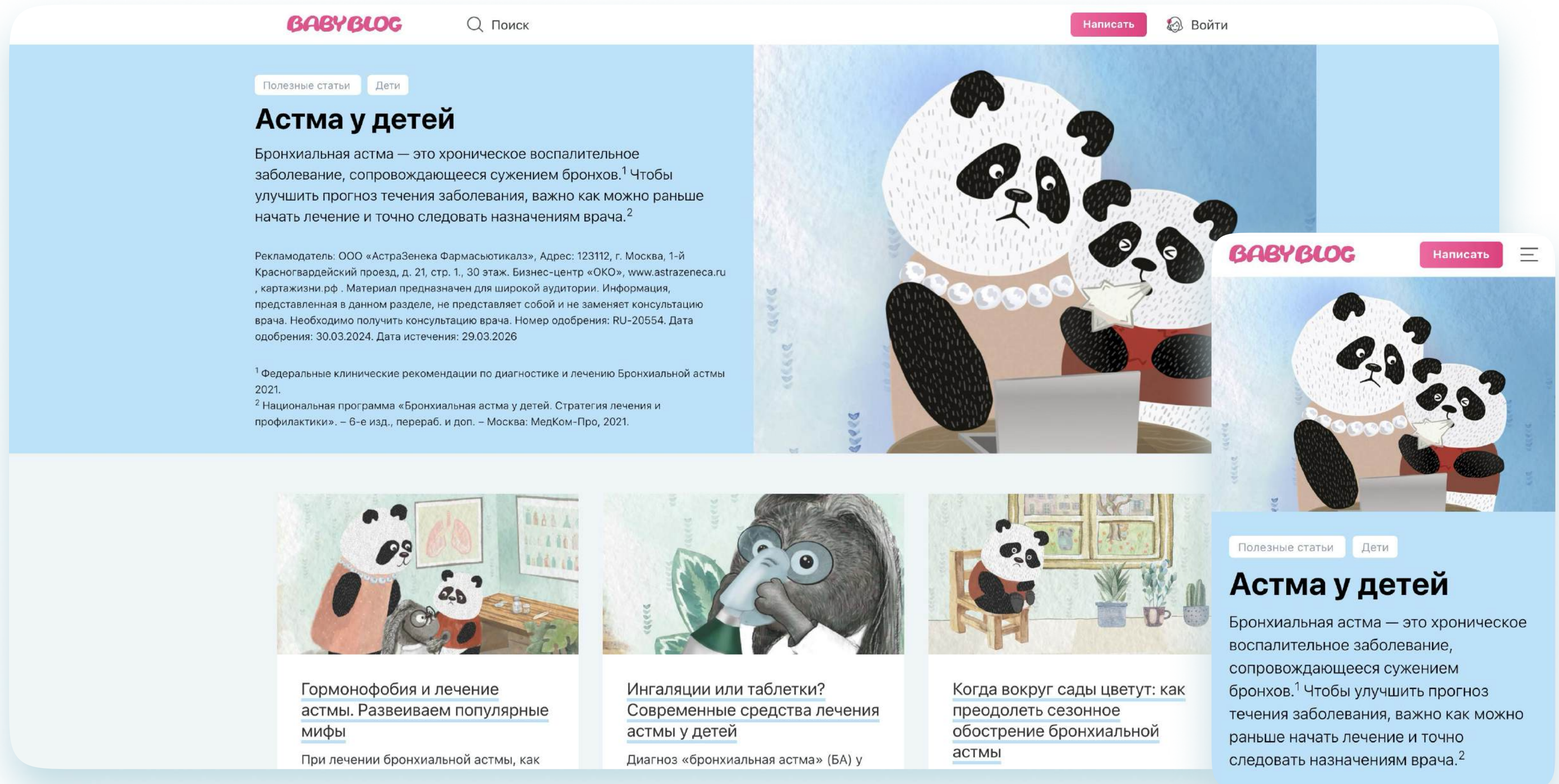
Рубрика **бренда**

Специальная брендированная рубрика на БэбиБлог — уникальный формат, который позволяет публиковать несколько статей одновременно. Рекомендуемое количество статей для публикации составляет 3-4, максимальное количество статей не ограничено. Рубрика может дополнительно пополняться статьями по мере необходимости.

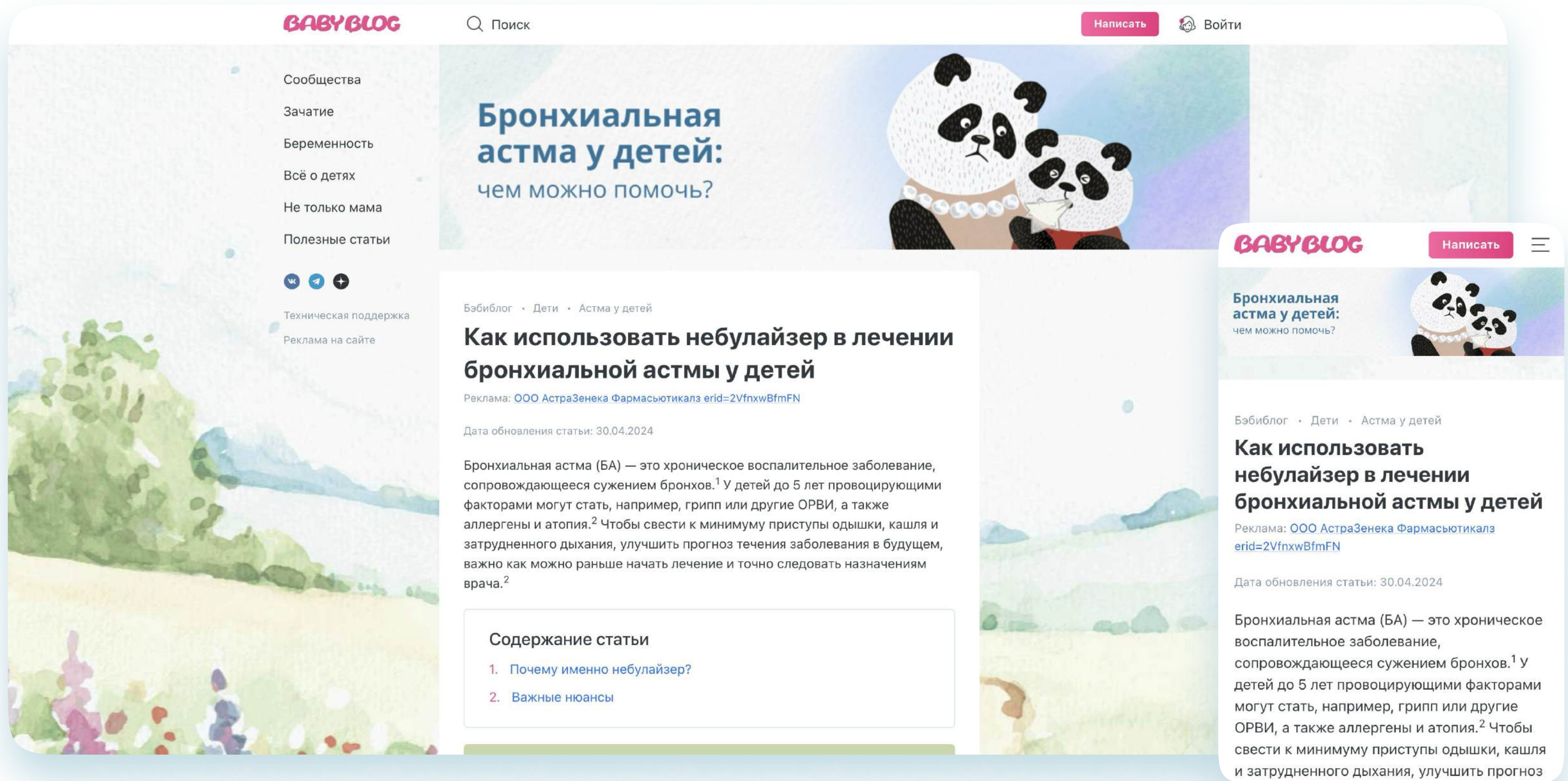
Большее количество брендированных элементов и возможность перелинковки статей, опубликованных в рубрике, значительно увеличивают нативный охват и вовлеченность аудитории.



Рубрика **бренда**



Рубрика бренда: **статья**



Поиск по **ключевым словам**

Теперь статьи и проекты, размещенные на ББ, доступны для поиска на сайте. Список запросов согласовывается на этапе подготовки статьи или проекта.

Запросы могут действовать в течение периода анонсирования и могут быть продлены по согласованию. Это отличная возможность для бренда привлечь внимание наиболее заинтересованной в продукте аудитории.

- ➔ [Беременность](#)
- ➔ [Атопический дерматит](#)
- ➔ [Обувь Ессо](#)

Беременность

Найти

Записи 697465

Сообщества

По релевантности



Здоровое материнство: вчера, сегодня, завтра
Уверенность и комфорт на каждом шагу пути к материнству



«Кажется, я беременна!»
Расскажите свою историю и получите шанс выиграть полезный приз!

Атопический дерматит

Найти

Записи 6191

Сообщества

По релевантности



Про атопический дерматит
AVENEHOPE – профессиональная помощь детям



Викторина с призами
Ответьте на несложные вопросы викторины об атопическом дерматите

Спецпроекты

Более **300** реализованных спецпроектов

От одностраничных лендингов до годовых платформ, от брендов детского питания до крупных IT-компаний.



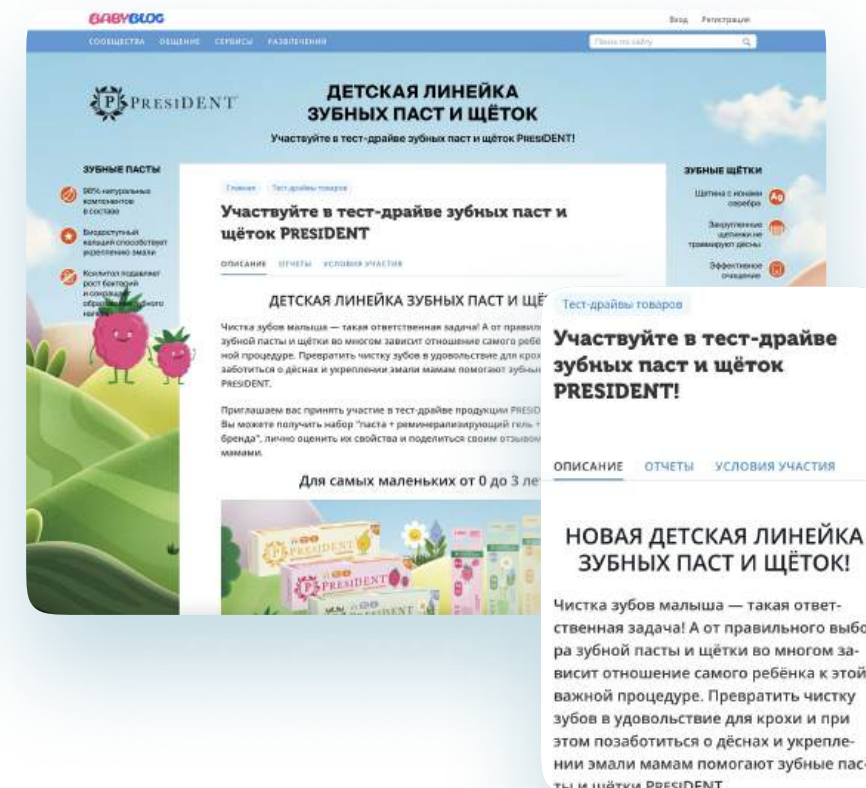
Смотрите все спецпроекты по ссылке <https://www.babyblog.ru/spec-projects>

Примеры тест-драйвов



Много участников? Легко!

500 мам Бэбиблога с детьми от 6 месяцев до 3 лет стали участниками тест-драйва нового детского печенья



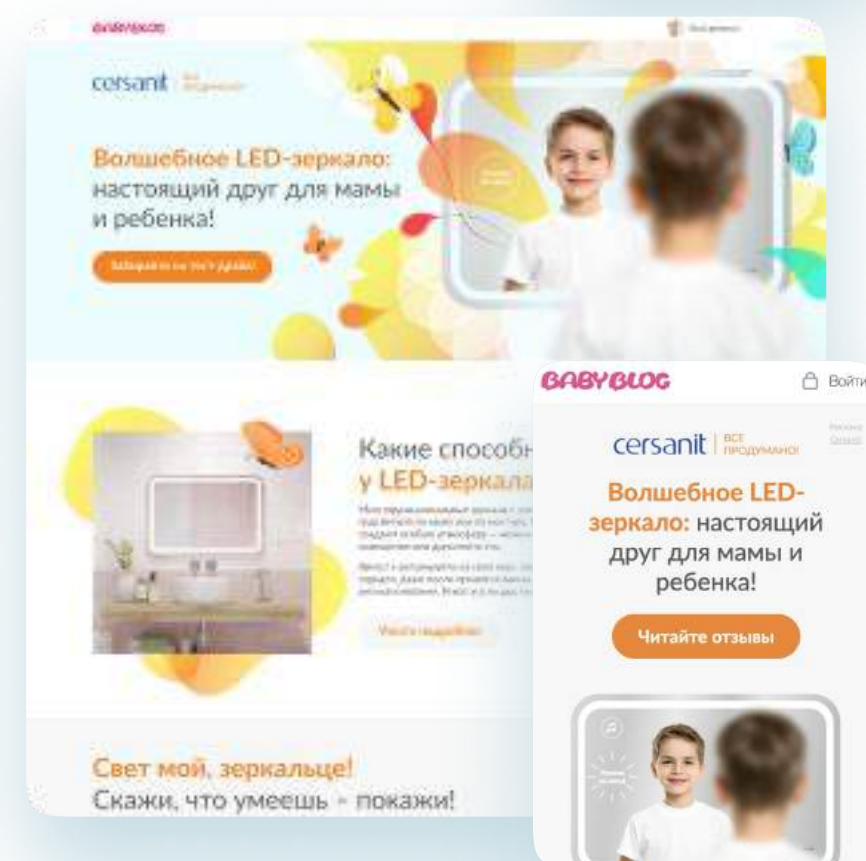
Тест-драйв зубных паст и щёток

Яркое оформление даже в стандартном разделе. Мы сделали запоминающуюся страницу тест-драйва с использованием стандартных инструментов



Тест-драйв 3 в 1

Для нас не проблема провести тест-драйв сразу нескольких продуктов бренда. Пользовательницы пишут отзывы о каждом из них



Обустройство дома с Бэбиблог

Мы провели тест-драйвы для бренда Cersanit и собрали благодарности и подробные отзывы о продукции.

Дополнительные опции к тест-драйву



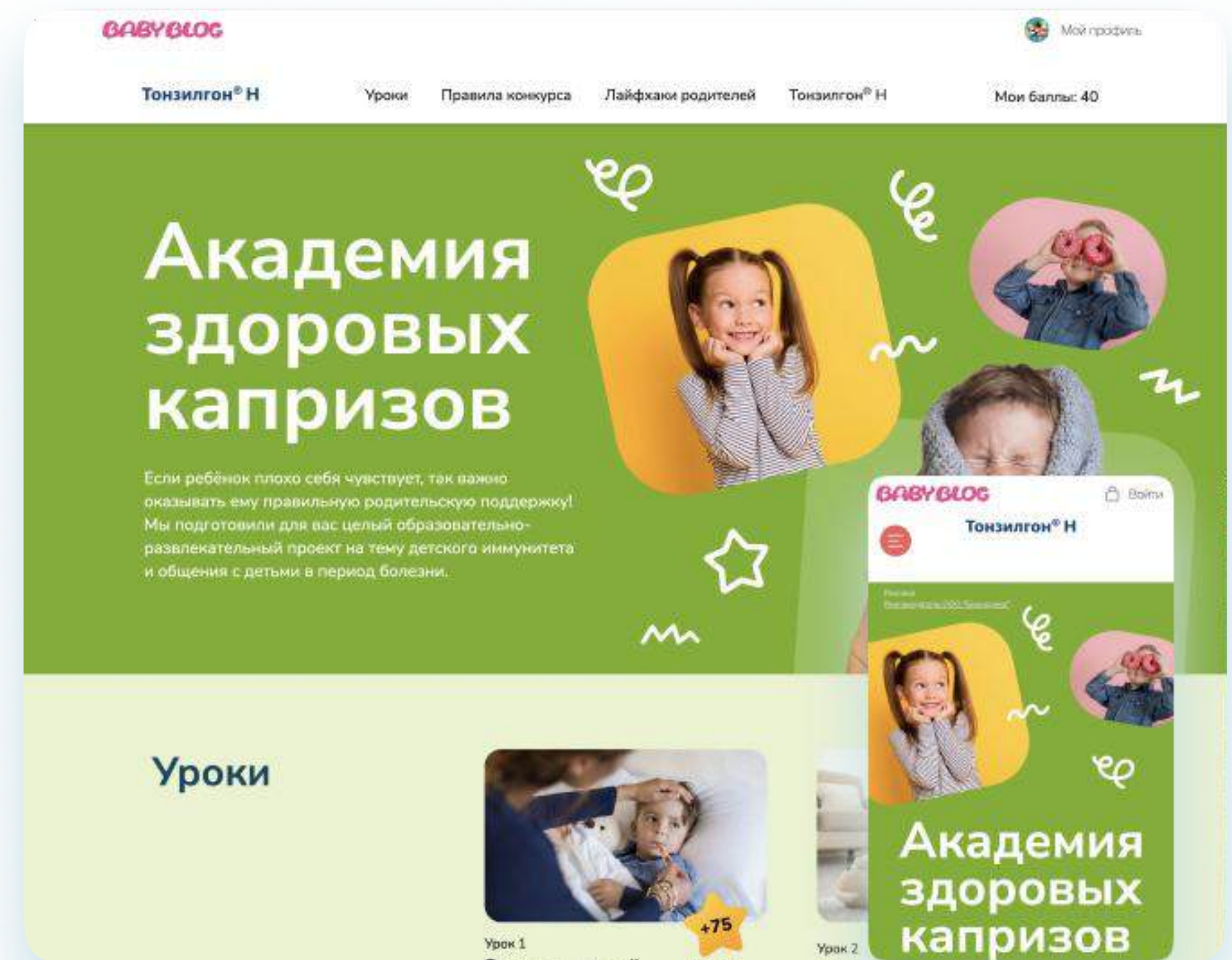
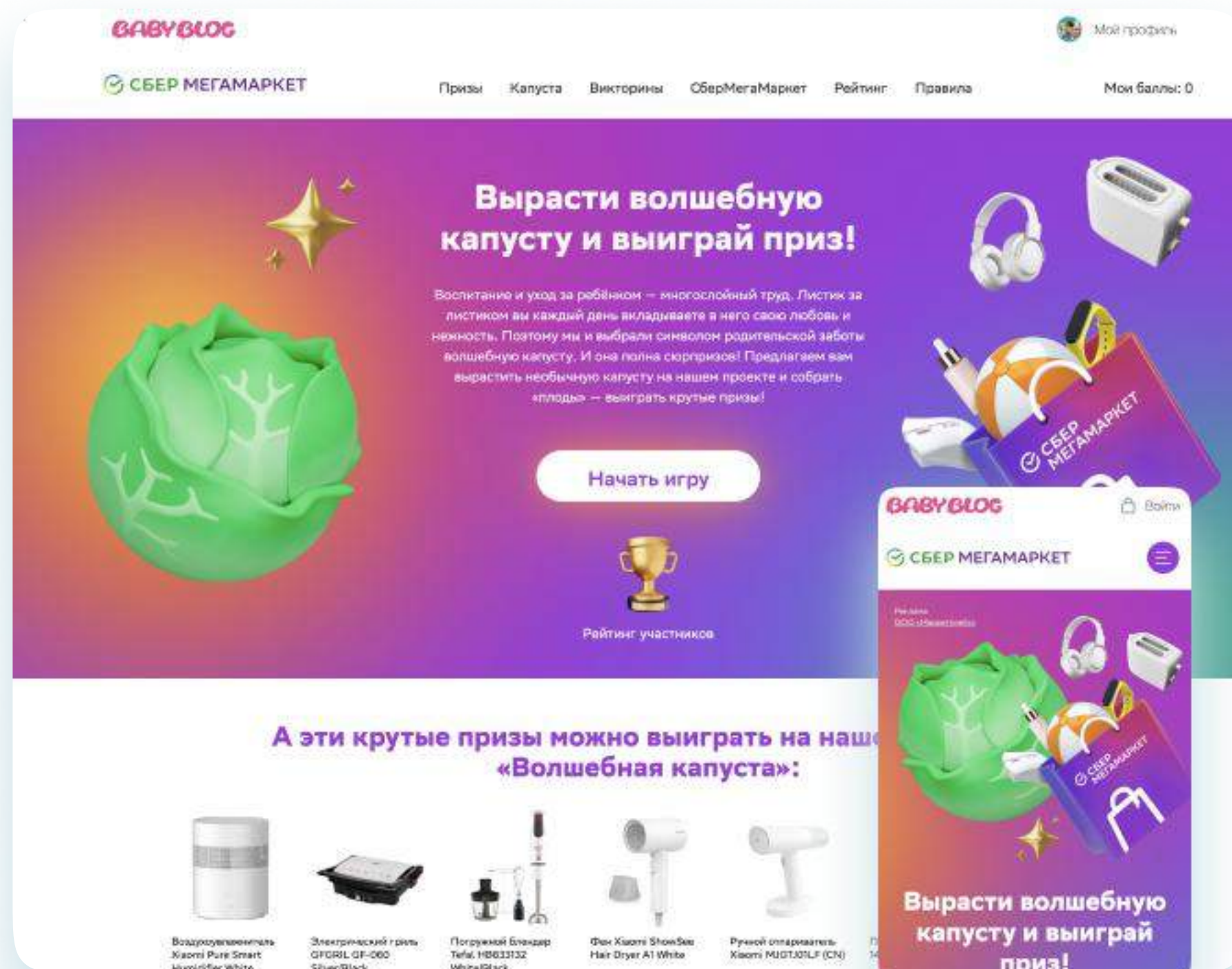
Масштабные кобрендинги

Мы формируем клеймы «Мамы Бэбиблог рекомендуют» на основе проведенных тест-драйвов и опросов среди нашей аудитории. Несколько крупных брендов в одной коллаборации позволяют достичь максимального доверия аудитории.

Клейм бренд может использовать в своих промо-материалах и на упаковке.

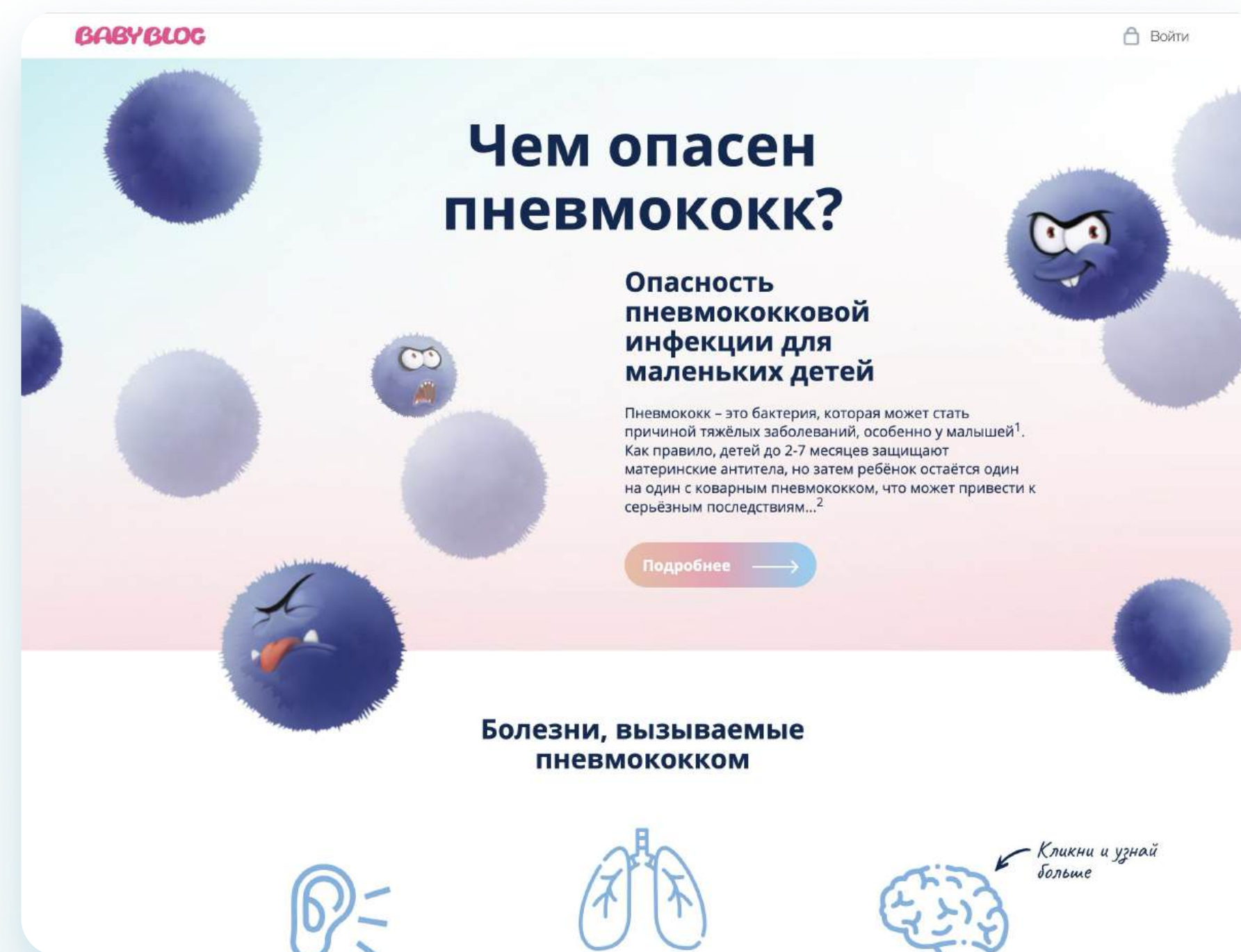
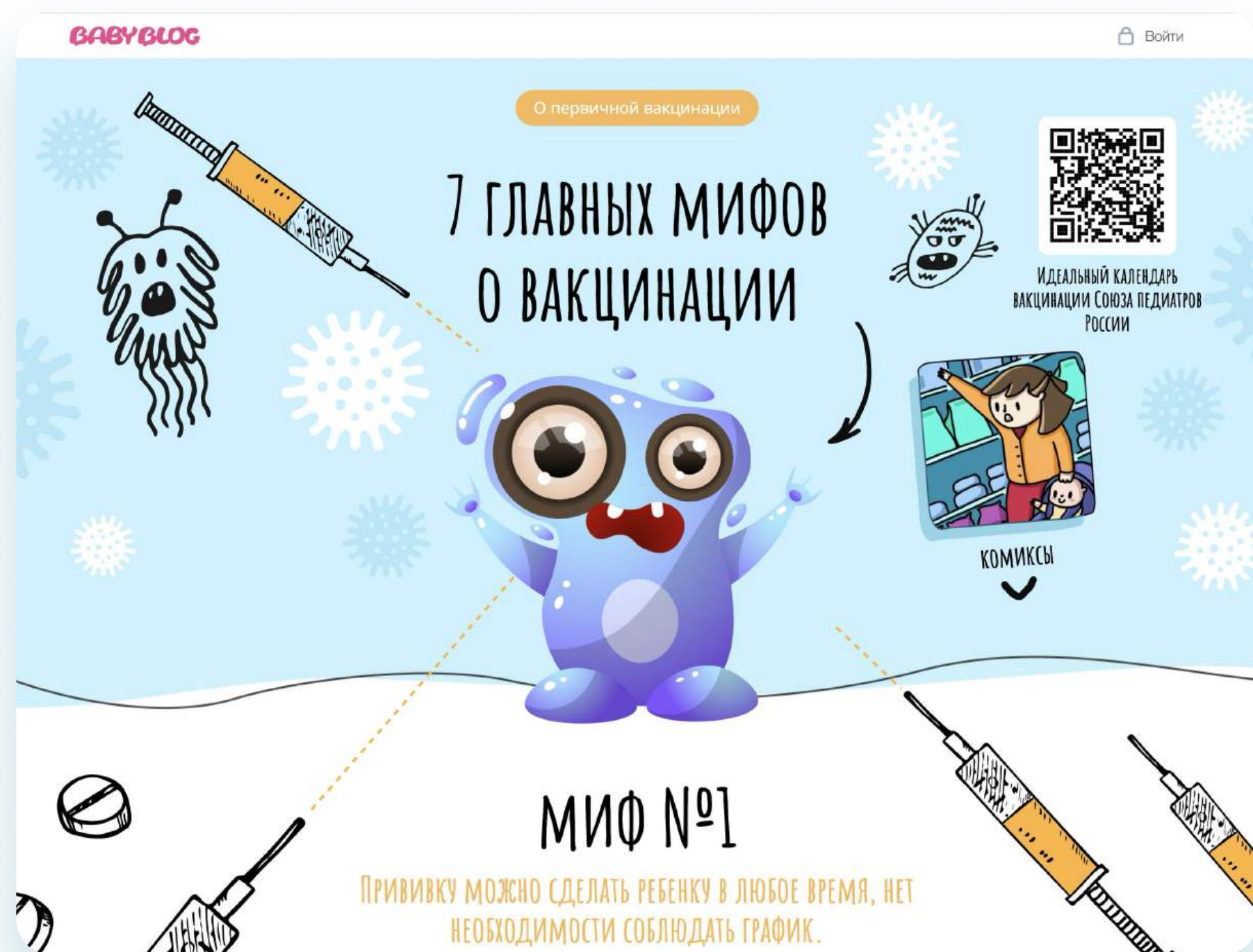
Спецпроекты

Геймификация увеличивает длительность контакта пользователя с брендованным проектом и позволяет увеличить количество действий в проекте (переходы на сайт бренда, расшаривание информации т.д.)



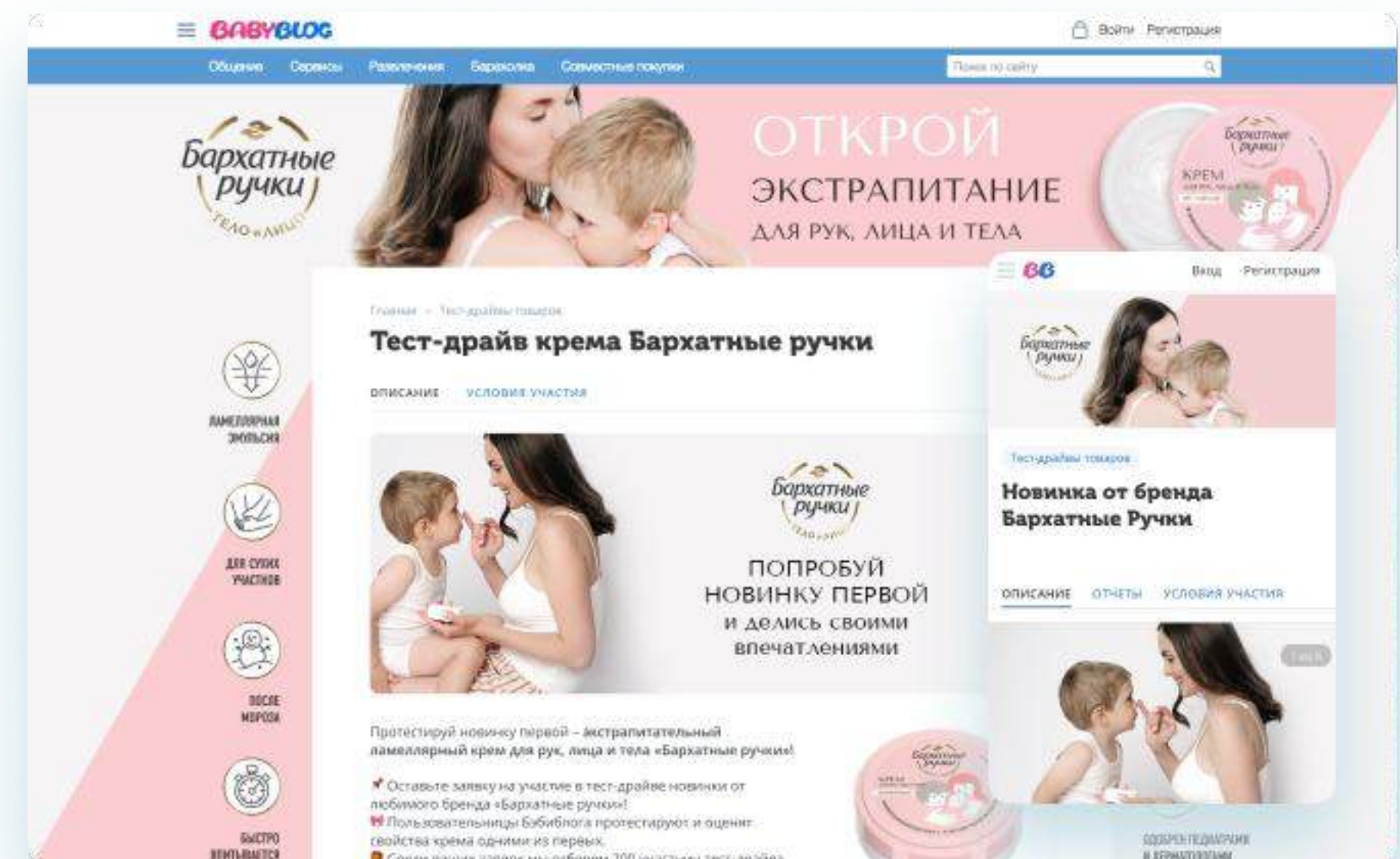
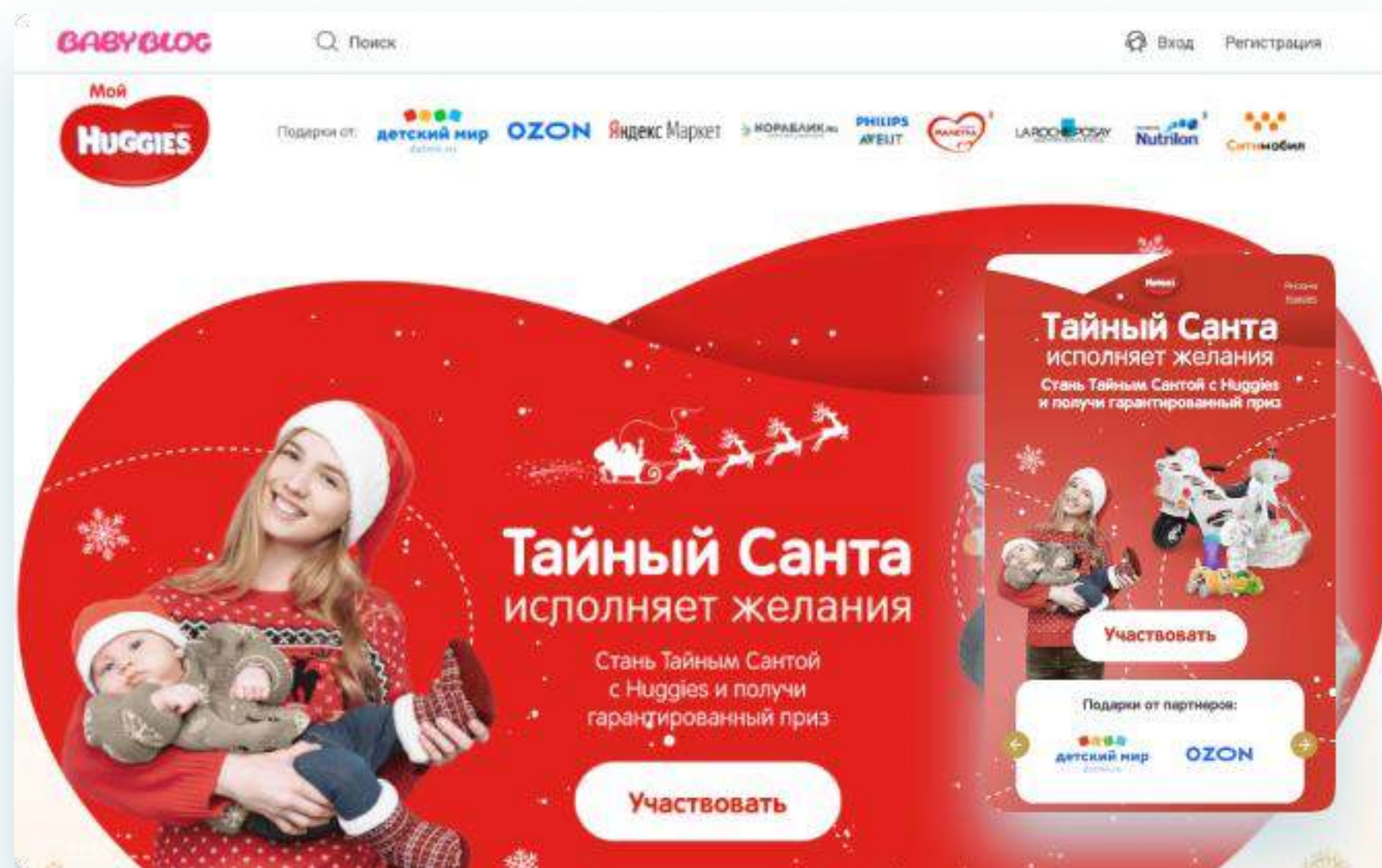
Продвижение **рецептурных препаратов**

Мы умеем работать со сложными для продвижения на массовую аудиторию продуктами, в том числе медицинскими препаратами. Для разработки контента мы привлекаем проверенных экспертов и опытных редакторов.



Обогащение CRM брендов

Мы собираем данные и передаем их клиенту. Проведение спецпроектов, направленных на сбор анкетных данных пользователей, а так же их Digital и Device ID.



УВИДИМСЯ

ad@babyblog.ru