

# Технические требования к рекламным форматам

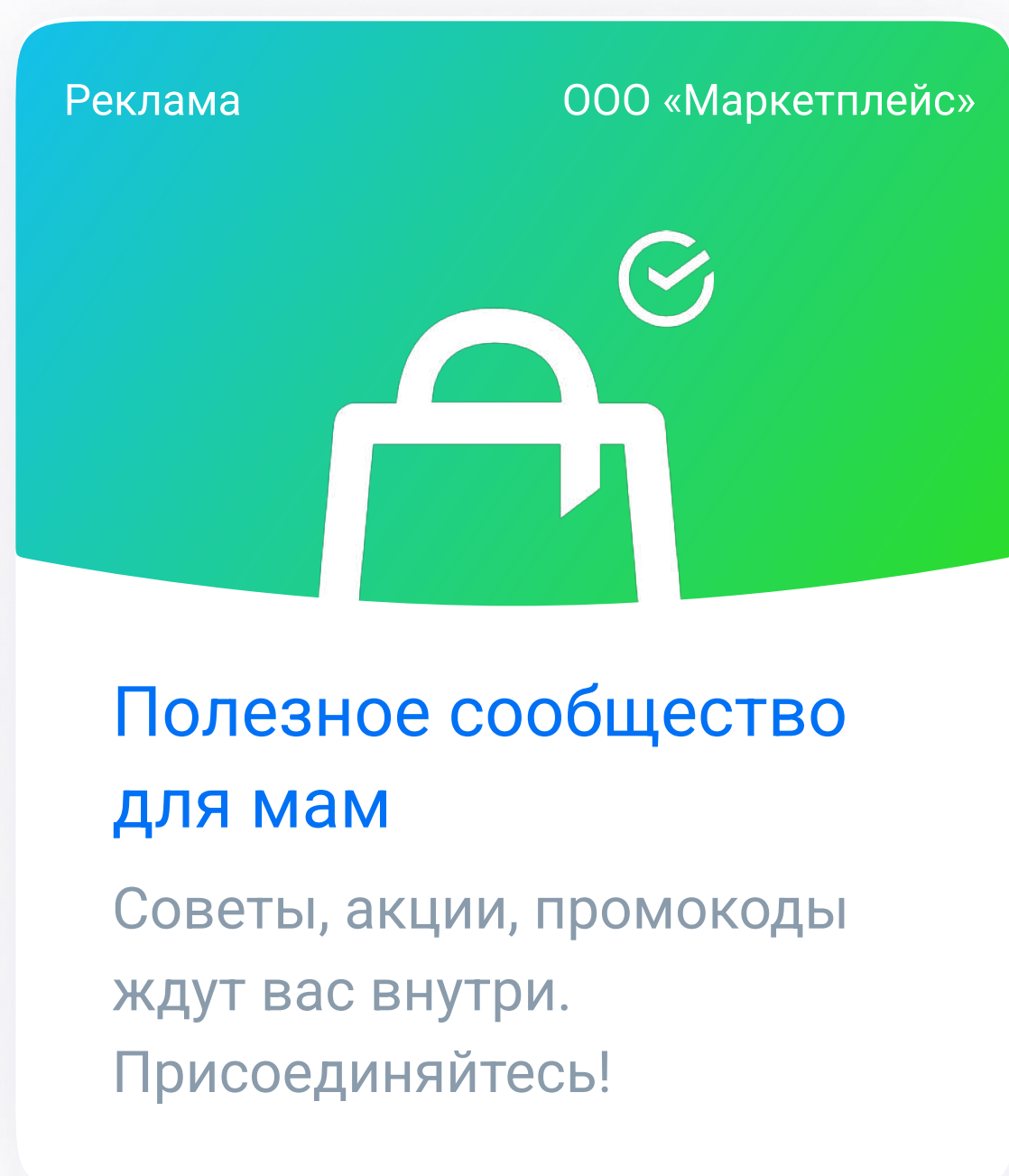
1. Маркировка рекламных материалов в соответствии с законом «О рекламе»
2. Реклама медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств
3. Сроки предоставления материалов и подготовки размещения
4. HTML5 креатив для всех форматов
5. Медийные форматы
6. Форматы внутреннего анонсирования
7. E-mail рассылка
8. Коммерческие посты в соц.сетях Бэбиблога (ВК, Дзен)

# Маркировка рекламных материалов в соответствии с законом «О рекламе»

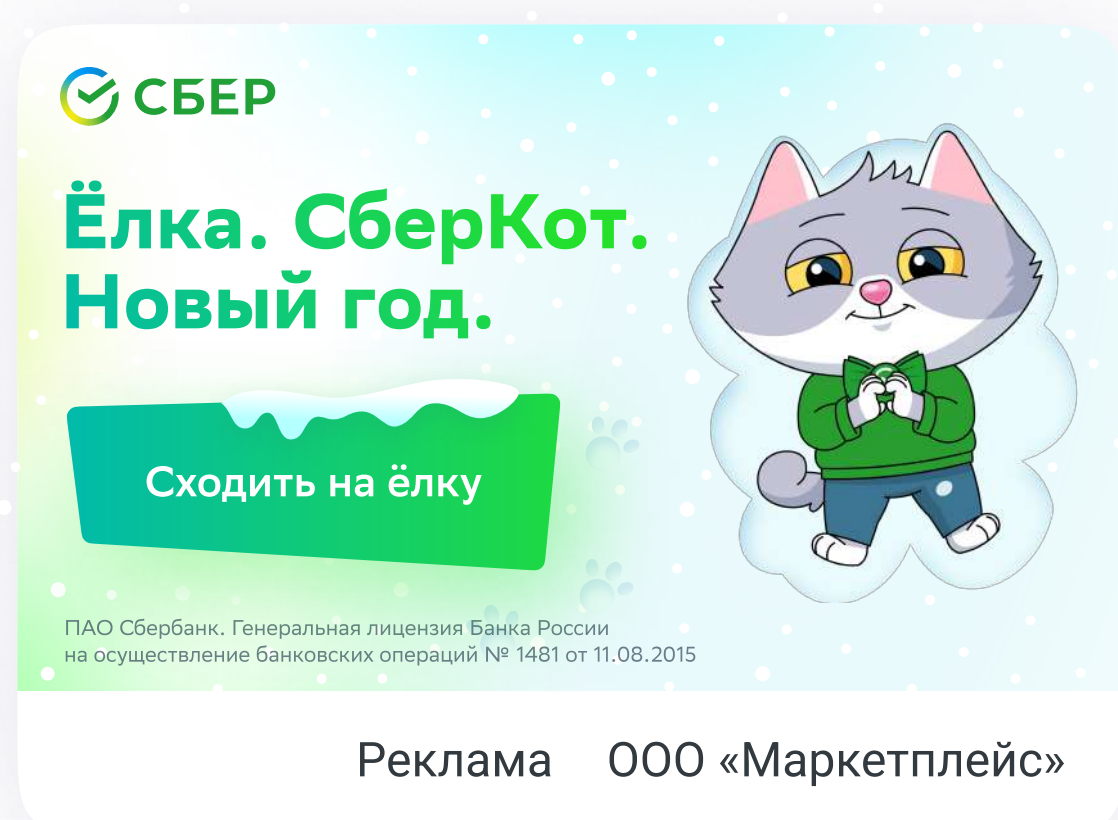
Мы руководствуемся всеми действующими нормами и принципами закона РФ «О рекламе».

По умолчанию получение токена для рекламного материала происходит на стороне площадки.

Для получения токена необходимо предоставить информацию о рекламодателе (РД), изначальном договоре (Дог.1) и сторонах договора (РА 1).



Форматы AdButton, видео, HTML5-креативы, анонс на главной, предоставляемые заказчиком, должны содержать пометку «Реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта.



Для остальных форматов пометка «Реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта размещается площадкой.



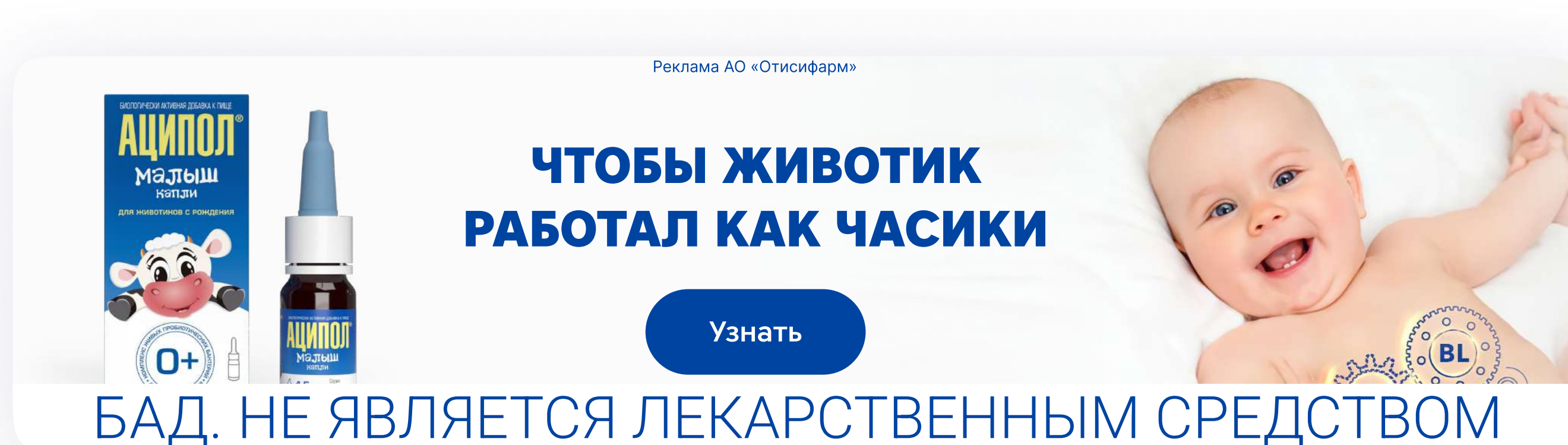
# Реклама медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств

На всех рекламных материалах товаров и услуг этой категории предупреждающая надпись должна быть в поле видимости и составлять не менее 5% рекламной площади. Для материалов, рекламирующих БАД, предупреждающая надпись должна занимать не менее 10%.

Для формата брендрование предупреждающая надпись должна быть и на правой, и на левой сторонах подложки (высота не более 600 пикселей), а также на верхнем баннере брендрования (см. ТТ к формату брендрования).

## Примеры

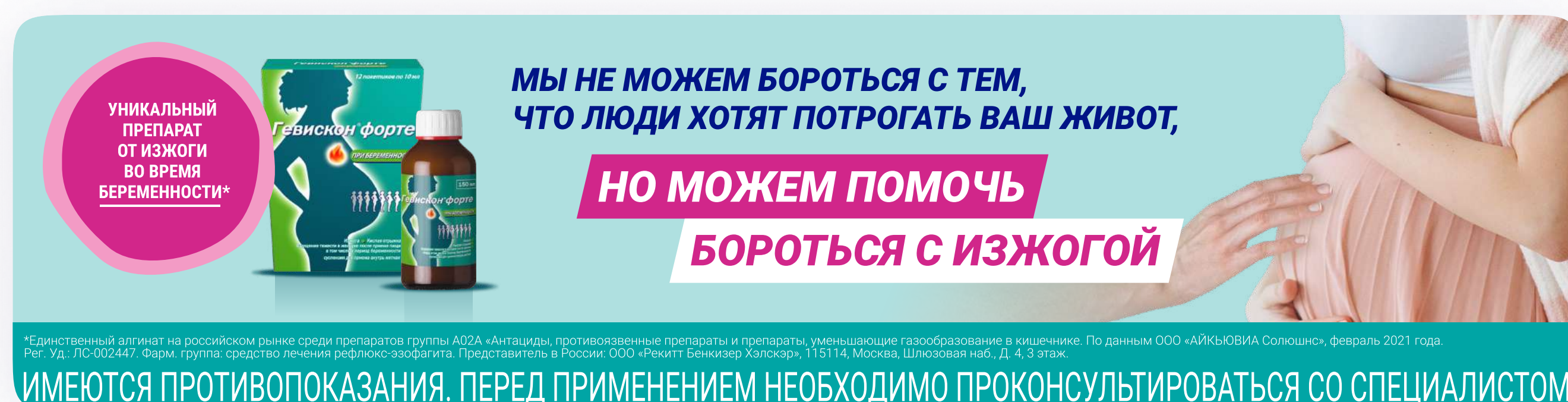
Реклама АО «Отисифарм»



**ЧТОБЫ ЖИВОТИК  
РАБОТАЛ КАК ЧАСИКИ**

Узнать

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ



УНИКАЛЬНЫЙ  
ПРЕПАРАТ  
ОТ ИЗЖОГИ  
ВО ВРЕМЯ  
БЕРЕМЕННОСТИ\*

**Гевискон форте**

**МЫ НЕ МОЖЕМ БОРОТЬСЯ С ТЕМ,  
ЧТО ЛЮДИ ХОТЯТ ПОТРОГАТЬ ВАШ ЖИВОТ,  
НО МОЖЕМ ПОМОЧЬ  
БОРОТЬСЯ С ИЗЖОГОЙ**

\*Единственный алигнат на российском рынке среди препаратов группы А02А «Антациды, противоязвенные препараты и препараты, уменьшающие газообразование в кишечнике. По данным ООО «АЙКЮВИА Соловьев», февраль 2021 года. Рег. Уд. ЛПС-002447. Фарм. группа: средство лечения рефлюкс-эзофагита. Представитель в России: ООО «Рекитт Бенкисер Хэлскарь», 115114, Москва, Шлюзовая наб., д. 4, 3 этаж.

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**



## Сроки предоставления материалов и подготовки размещения

1. Содержание рекламного материала должно не противоречить [Федеральному закону о рекламе](#).
2. Все ссылки, используемые в креативах (html, сторонний код и т.д.), а также ссылки пиксель-аудита должны работать по протоколу https.
3. Площадка оставляет за собой право отклонить любой рекламный материал без объяснения причин.
4. Заказчик предоставляет материалы минимум за 3 рабочих дня до начала рекламной кампании. Это время требуется для подготовки размещения площадкой, а также согласования с заказчиком и при необходимости внесения корректировок.
5. Если материалы были предоставлены менее чем за 3 дня до старта или же согласование потребует значительных временных затрат, площадка не несет ответственности за перенос даты старта размещения.
6. Пиксель-аудит заказчика перед стартом РК проходит обязательное техническое тестирование, цель которого исключить задержку загрузки страниц сайта и проверить корректность сбора статистики на стороне заказчика.





# HTML5 креатив **для всех форматов**

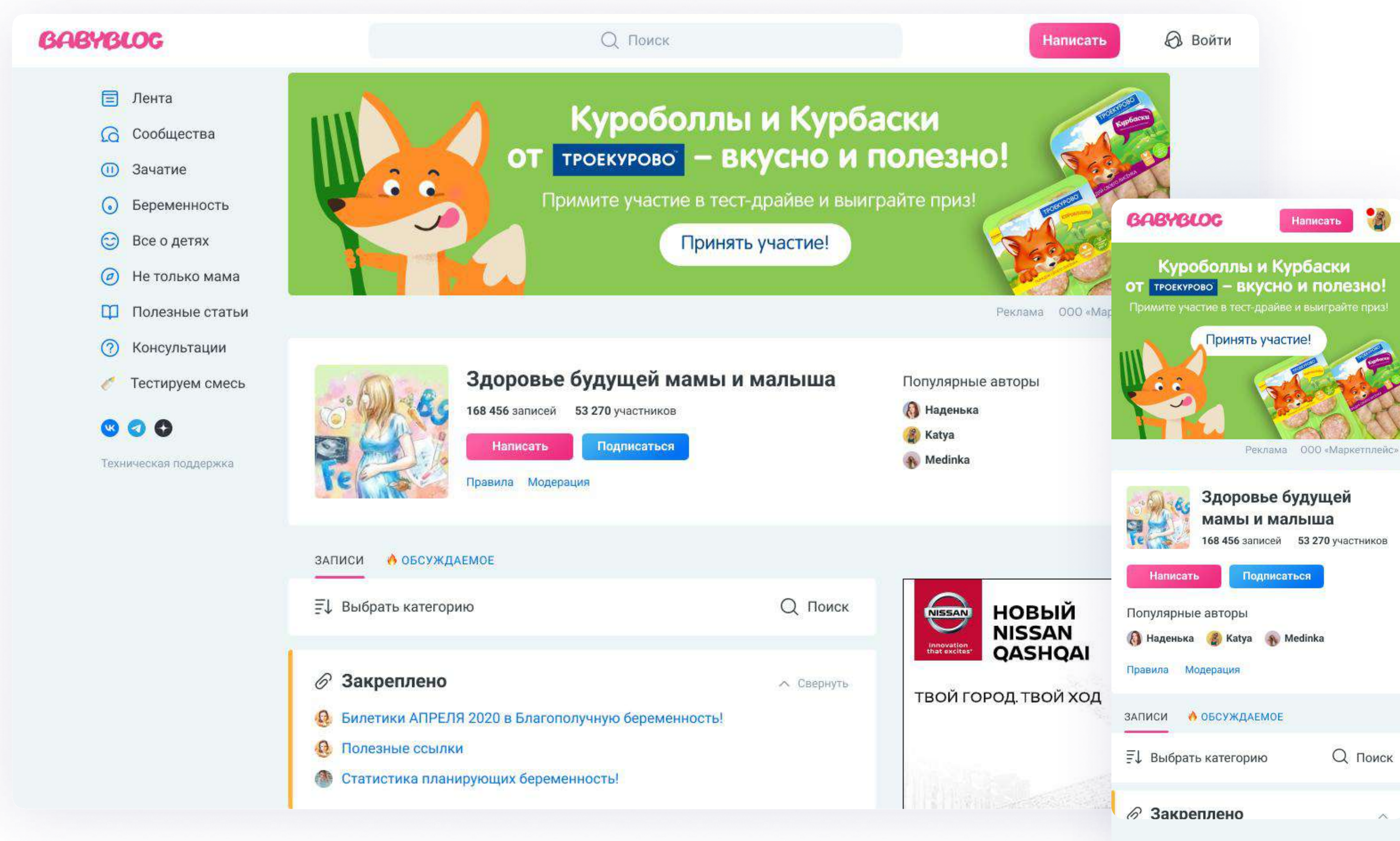
1. [Подробные ТТ и инструкции](#) по подготовке HTML креативов в популярных редакторах смотрите по ссылке
2. [Список распространённых ошибок](#) при разработке HTML5

# Технические требования к медийным форматам

## Верхняя перетяжка

Один креатив в двух размерах – для мобильной и десктопной версии

- Место размещения: все внутренние страницы сайта (десктопная и мобильная версии)
- Вес: до 100 кб каждый баннер
- JPG, PNG, GIF или архив с адаптивным HTML-креативом (100%x250px, см. ТТ к HTML5 креативу для всех форматов)
- Размеры изображений: 990x250 px (для десктопной версии сайта) и 375x250 px (для мобильной версии сайта).
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика (один креатив в двух размерах – одна ссылка)
- Данные для маркировки

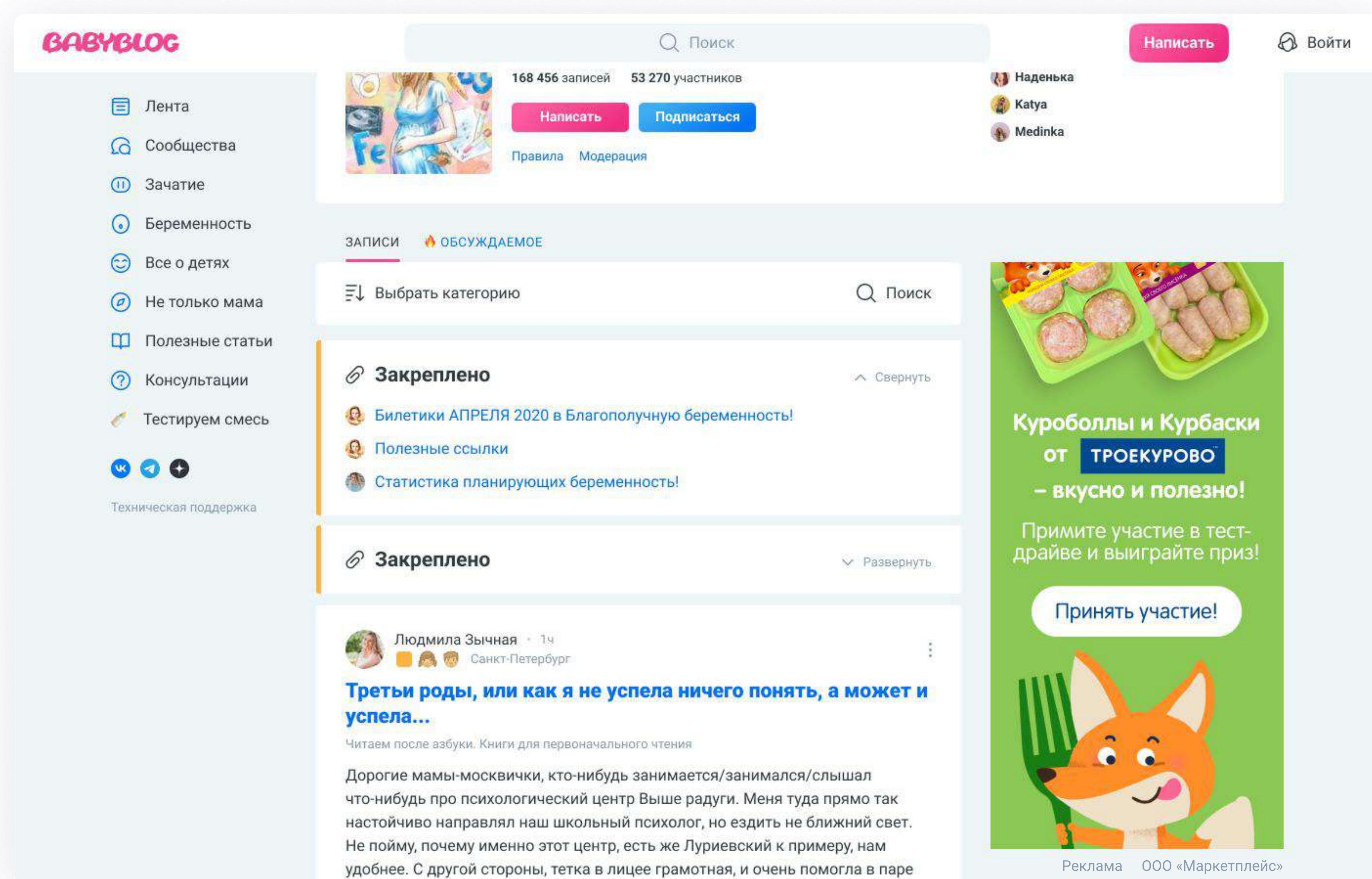




# Технические требования к медийным форматам

## 300x600 (небоскреб)

- Место размещения: все страницы сайта на десктопной версии
- Вес: до 100 кб
- JPG, PNG, GIF или архив с HTML5-креативом
- Размеры изображения: 300x600 px
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика
- Данные для маркировки

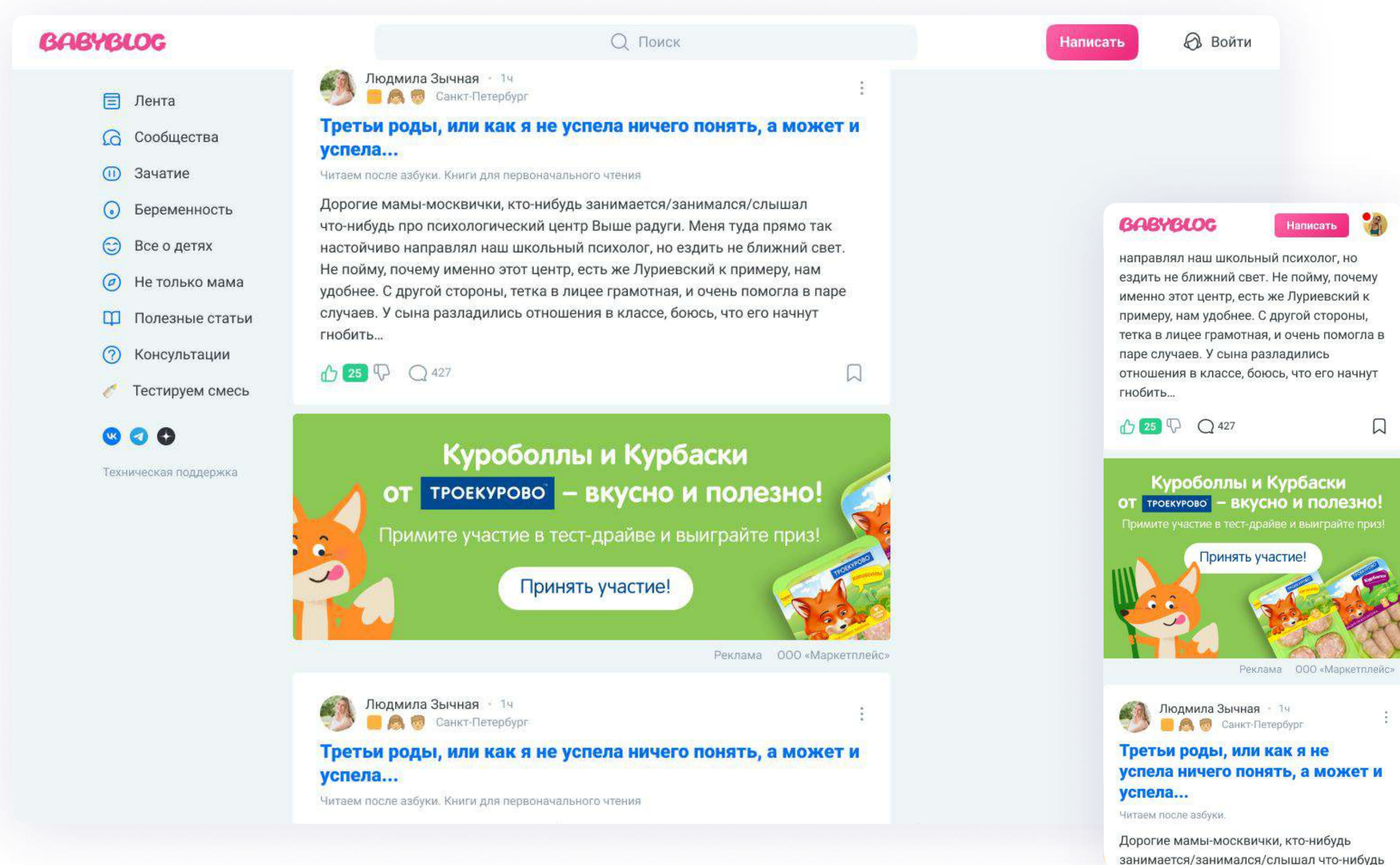




# Технические требования к медийным форматам

## Перетяжка в контенте

- Место размещения: все внутренние страницы сайта (десктопная и мобильная версии)
- Вес: до 100 кб каждый баннер
- JPG, PNG, GIF или архив с адаптивным HTML-креативом (100%x250px, см. ТТ к HTML5 креативу для всех форматов)
- Размеры изображений: 660x250 px (для десктопной версии сайта) и 375x250 px (для мобильной версии сайта).
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика (один креатив в двух размерах – одна ссылка)
- Данные для маркировки





# Технические требования к медийным форматам

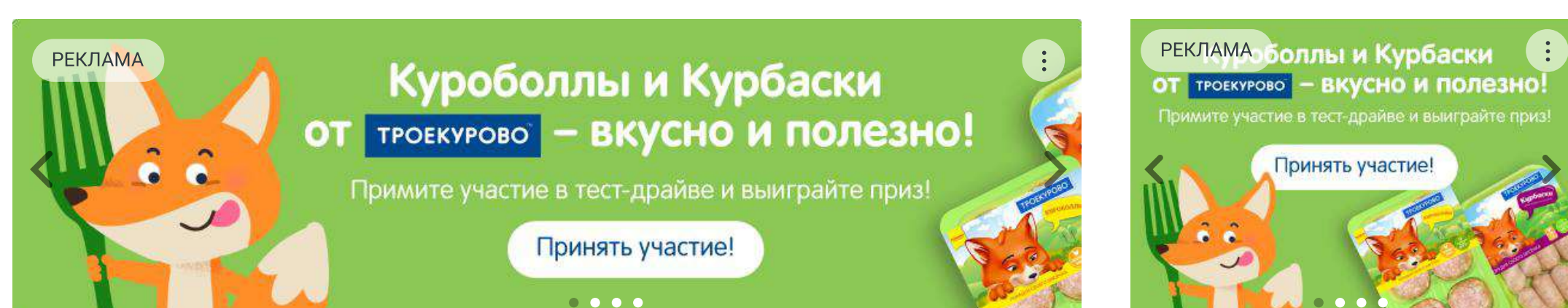
## **Banner Slider — баннер, который отображает карусель изображений**

- установка от двух до девяти слайдов
- три варианта настройки ссылки для перехода: одна ссылка для всех слайдов, разные ссылки для каждого слайда, без ссылок — некликабельный баннер
- настройка автослайдинга, который происходит только при условии нахождения баннера в зоне видимости в окне браузера (по умолчанию включено)
- настройка отображения кнопок переключения слайдов (по умолчанию включено)
- Места размещения: 300x600, Верхняя перетяжка (990x250, 375x250), Перетяжка в контенте (660x250, 375x250)
- Вес: до 300 КБ каждый баннер, поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF, HTML5
- При подготовке креативов не размещайте значимый контент по краям баннера, во избежание его перекрытия кнопками переключения слайдов и пейджинацией (необходимые отступы: 36 px с левого и правого края, 18 px с верхнего и нижнего края)

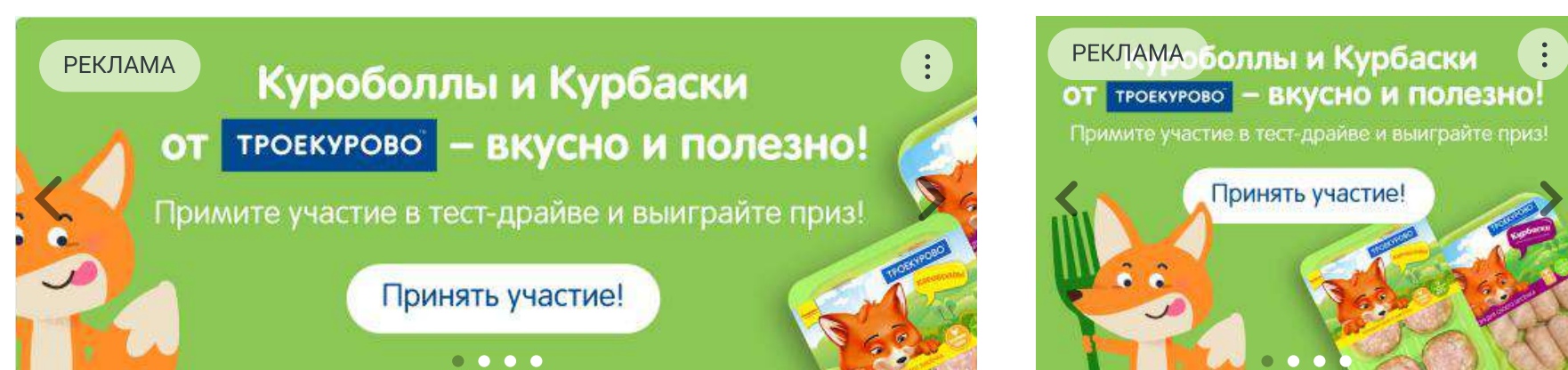
# Технические требования к медийным форматам

**Banner Slider** — баннер, который отображает карусель изображений

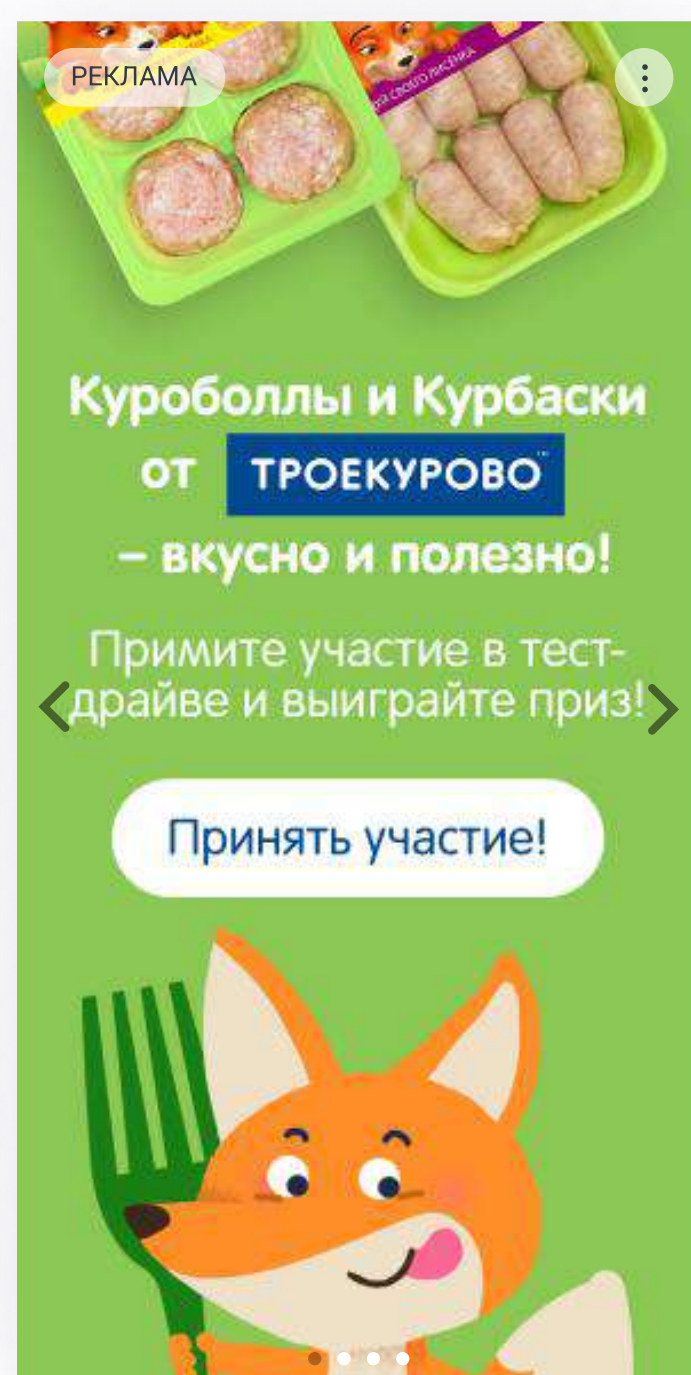
Верхняя перетяжка (990x250, 375x250)



Перетяжка в контенте (660x250, 375x250)



300x600

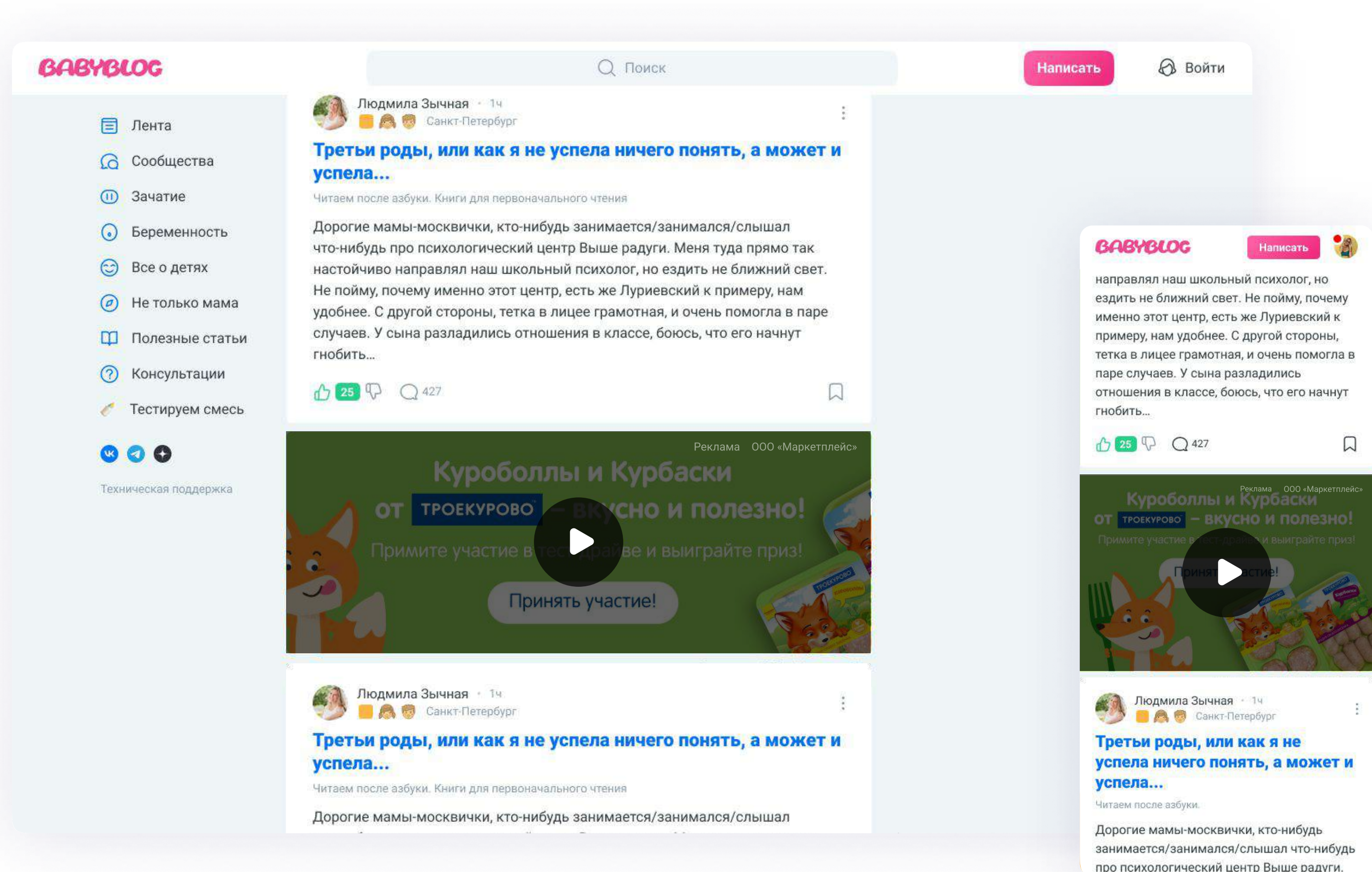




# Технические требования к медийным форматам

## Видео в ленте

- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп и мобайл
- Вес: до 100 мб, мин. разрешение 320x240px
- Длительность до 30 секунд, частота кадров не более 60 кадров/с
- Рекомендуемый формат - MP4, также возможны WebM, MOV, QT, FLV, AVI
- Соотношение сторон 16:9
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика
- Маркировка (пометка "Реклама", указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта)

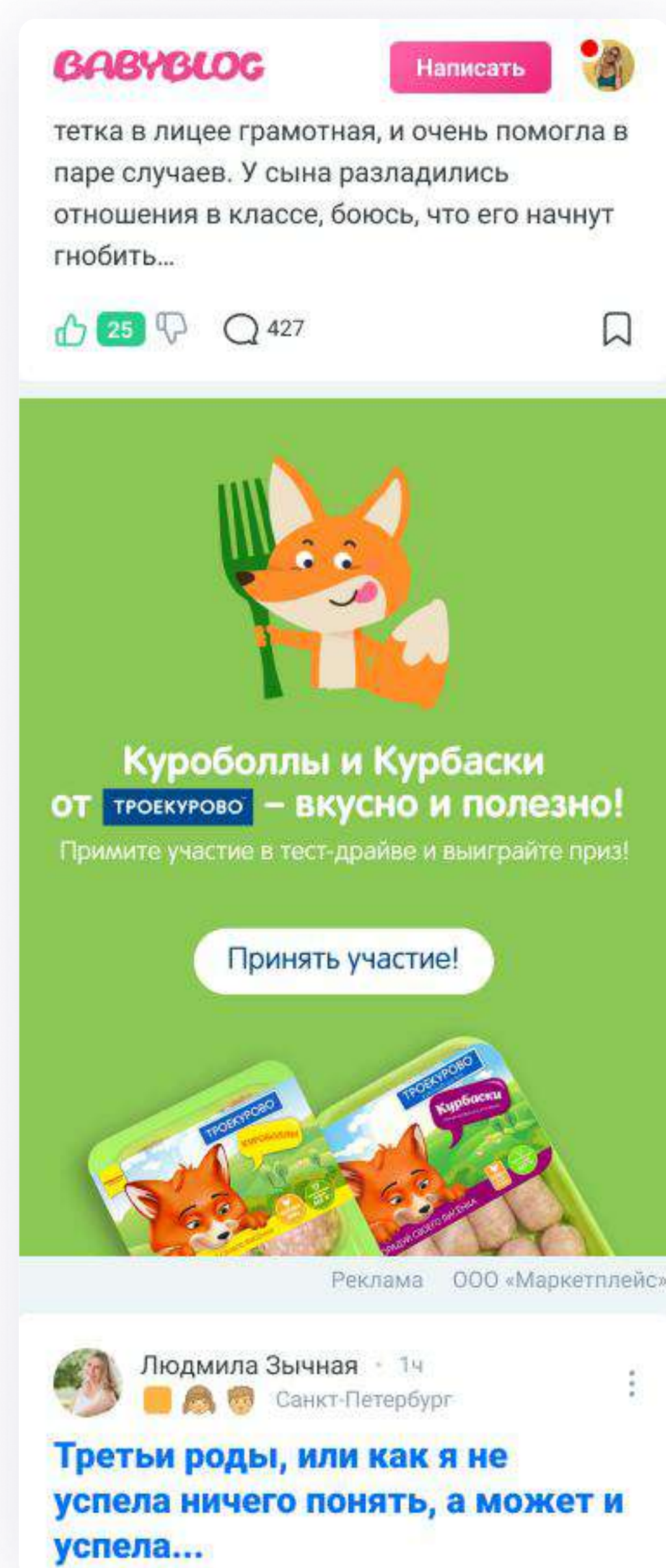




# Технические требования к медийным форматам

## Интерскроллер

- Место размещения: все внутренние страницы сайта, только мобильная версия
- Вес: до 150 кб, минимальный размер: 360x640px
- Соотношение сторон 9:16
- Весь основной контент баннера должен располагаться в центральной области (2 и 3 четверть картинки по высоте), т.к. при пролистывании эта часть баннера находится наибольшее время в области видимости пользователя
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF, архив с HTML5-креативом
- [Подробные ТТ для HTML5-креатива](#) для формата интерскроллера
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика
- Данные для маркировки

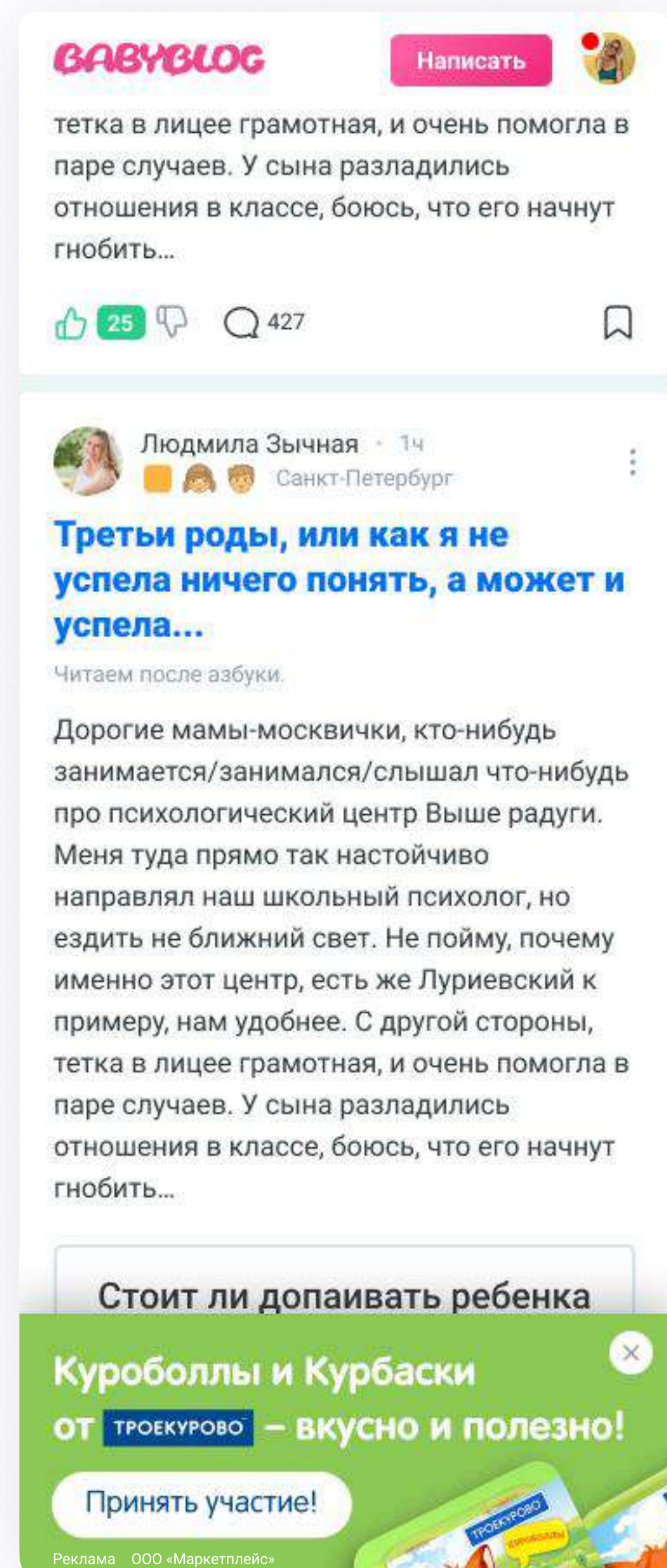




# Технические требования к медийным форматам

## AdButton

- Место размещения: все внутренние страницы сайта на мобильной версии, поверх контента сайта
- Размеры изображения: 350x150 px
- Вес: до 150 кб
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF
- Маркировка (пометка "Реклама", указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта)
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика





# Технические требования к медийным форматам

## Fullscreen

- Место размещения: все внутренние страницы сайта на мобильной версии, поверх контента сайта
- Соотношение сторон 9:16
- Минимальный размер: 300x533px
- Вес: до 150 кб
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF или архив с HTML-креативом (см. ТТ к HTML5 креативу для всех форматов)
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика
- Данные для маркировки

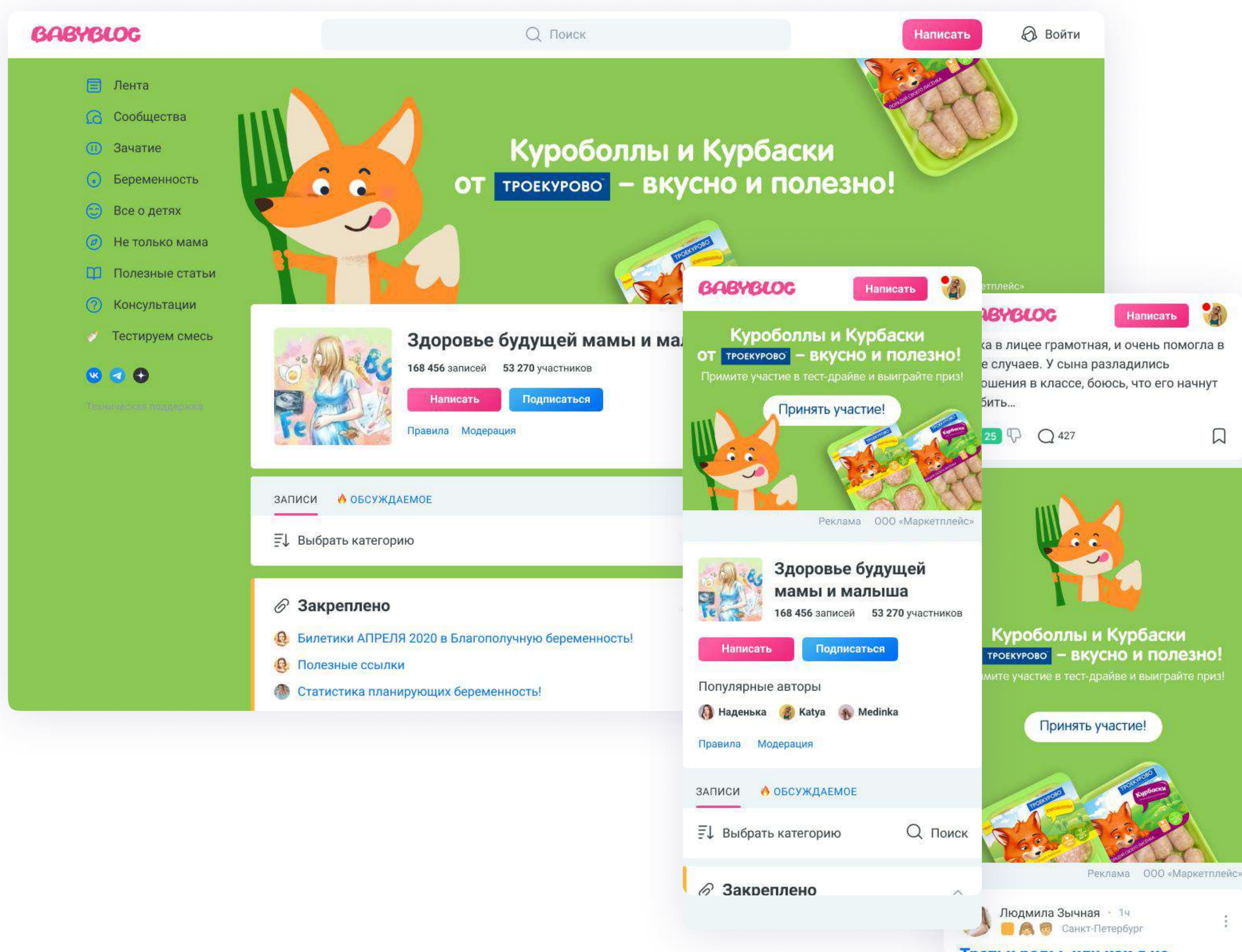




# Технические требования к медийным форматам

## Брендинг

- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп + мобайл
- Состав брендинга на десктопной версии: верхняя перетяжка 990x250 px + подложка 2000x1200 px
- Состав брендинга на мобильной версии: верхняя перетяжка 375x250 px + интерскроллер (см ТТ на 10 стр.)





# Технические требования к медийным форматам

## Брендирование: требования и предоставляемые материалы

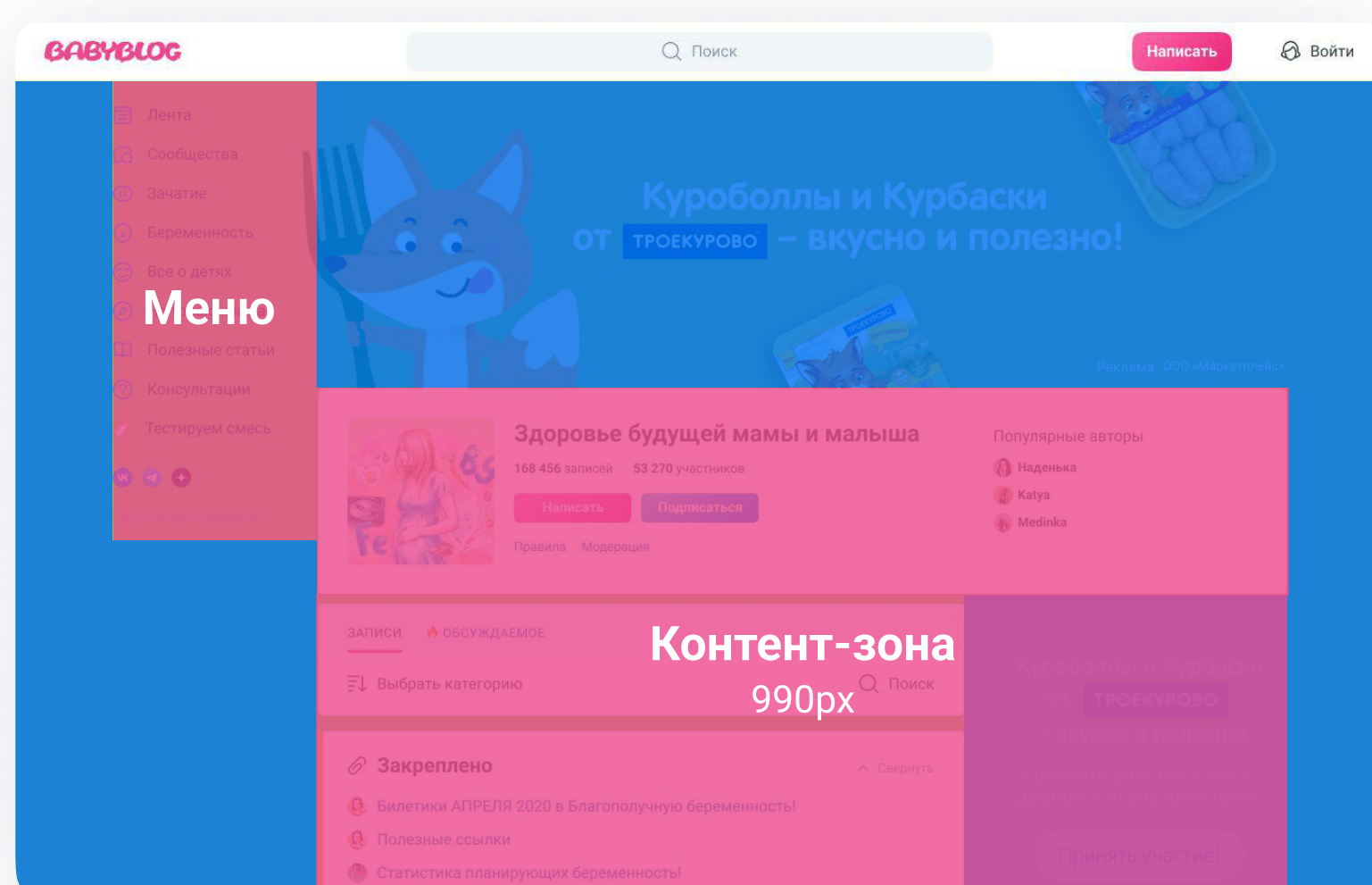
- 2 картинки 990x250px (десктоп-версия) и 375x250px (мобильная версия)
- подложка 2000x1200px, 2 вида: с правой колонкой и без (для различных страниц)
- интерскроллер (см ТТ на 10 стр.)
- ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика
- данные для маркировки
- Все видимые значимые элементы брендирования должны располагаться вне зоны контента. Запрещается располагать графику под зоной меню слева и в центральной колонке.
- Цвет пунктов меню должен хорошо контрастировать с фоном, чтобы обеспечить хорошую читаемость. Цвет пунктов меню на светлом фоне остается синий, на темном фоне белый.
- Вес картинок: до 100 кб, вес подложки: до 200 кб. Форматы баннера: JPG, PNG, GIF и HTML (см. ТТ к HTML5 креативу для всех форматов)



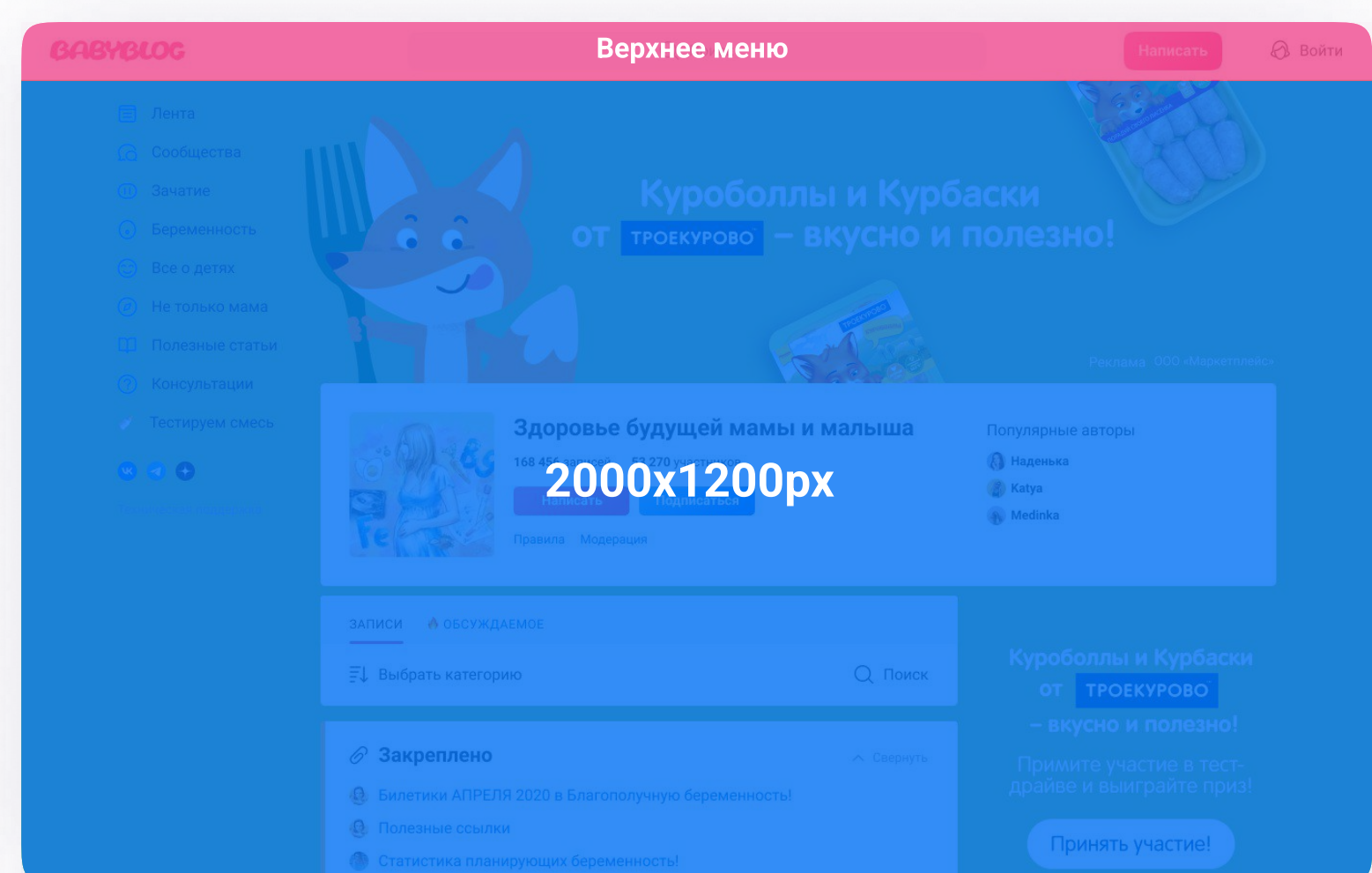
# Технические требования к медийным форматам

## Брендирование без правой колонки

Основной визуал располагается за пределами контентной зоны сайта (990px)

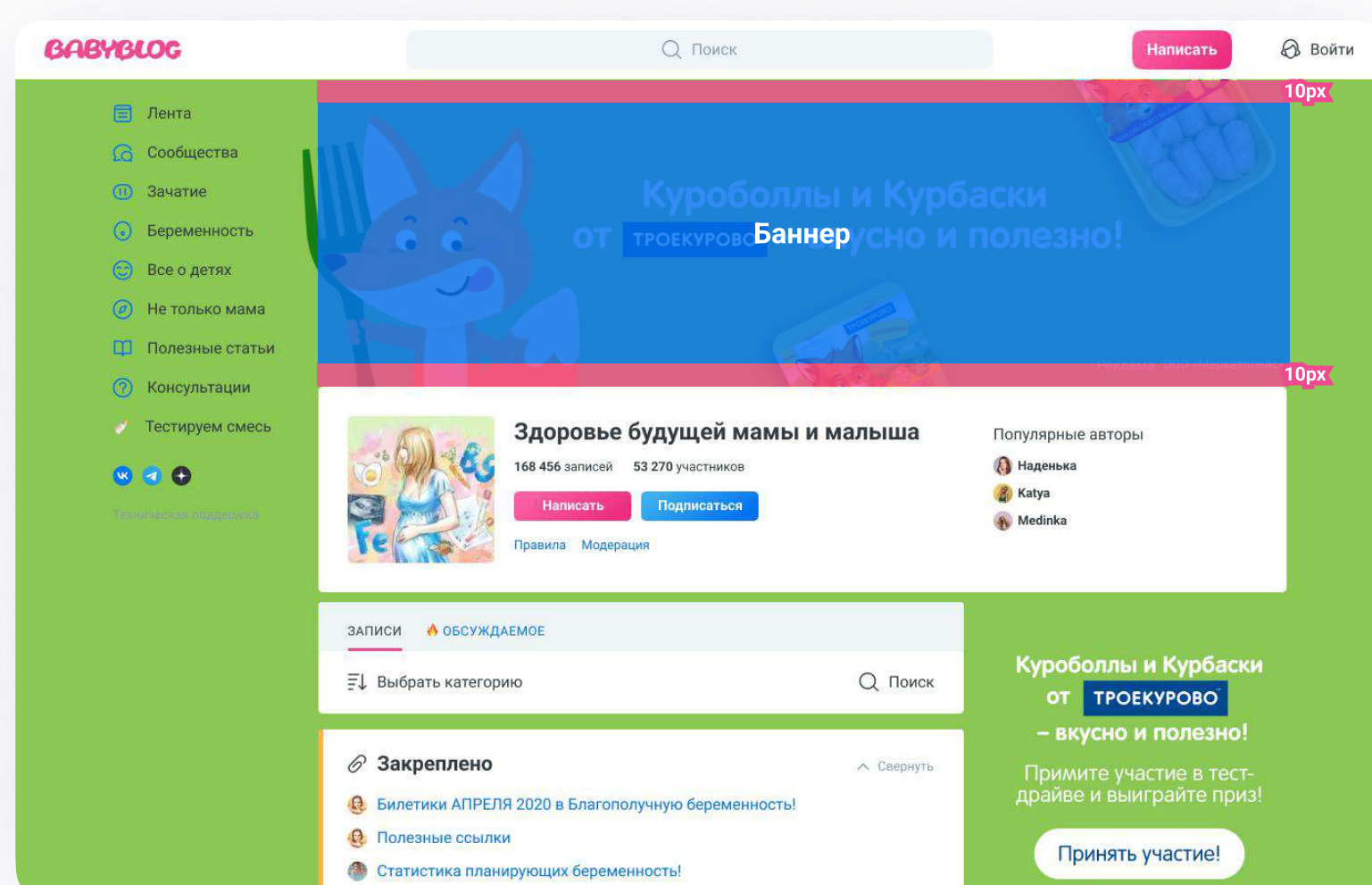


- ✓ Области для размещения графики
- ✗ Запрещено размещать графику и яркий фон, допускается однородный не яркий фон

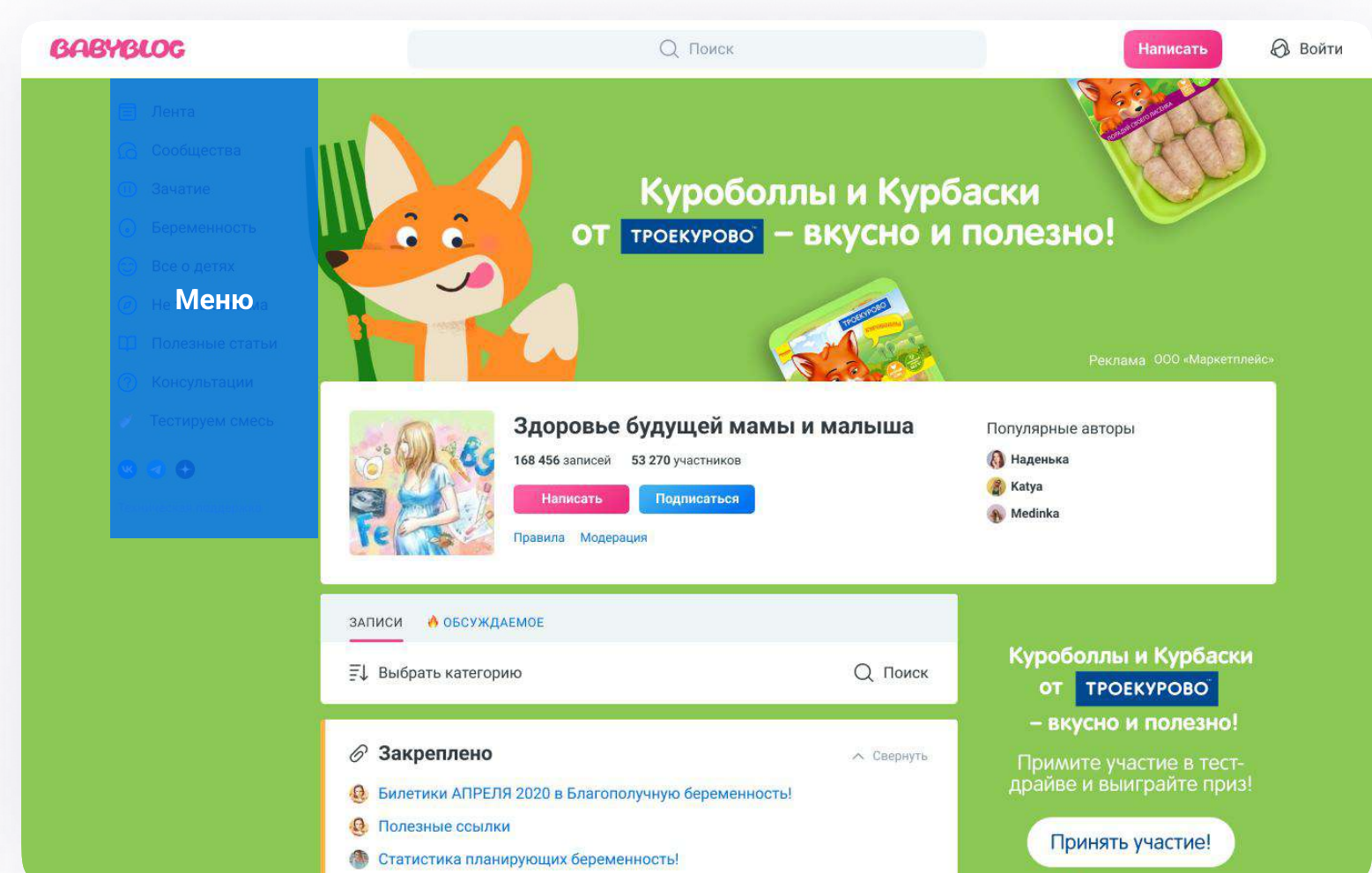


Подложка — 2000x1200px.

Сверху область 50px перекрывает полоска меню.



Верхний баннер 990x200px.  
Отступы сверху и снизу по 10px.



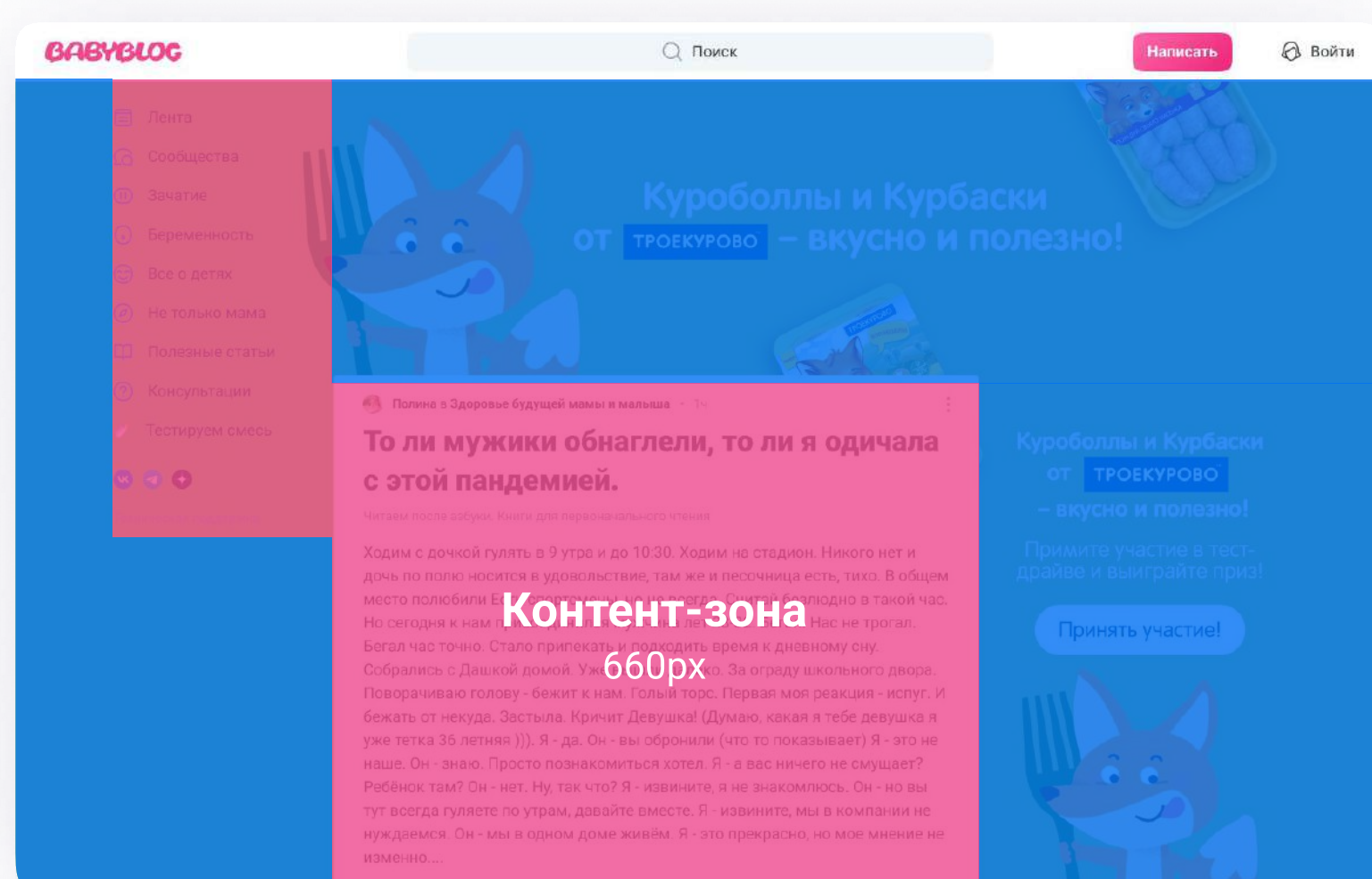
Зона под меню 210x400.



# Технические требования к медийным форматам

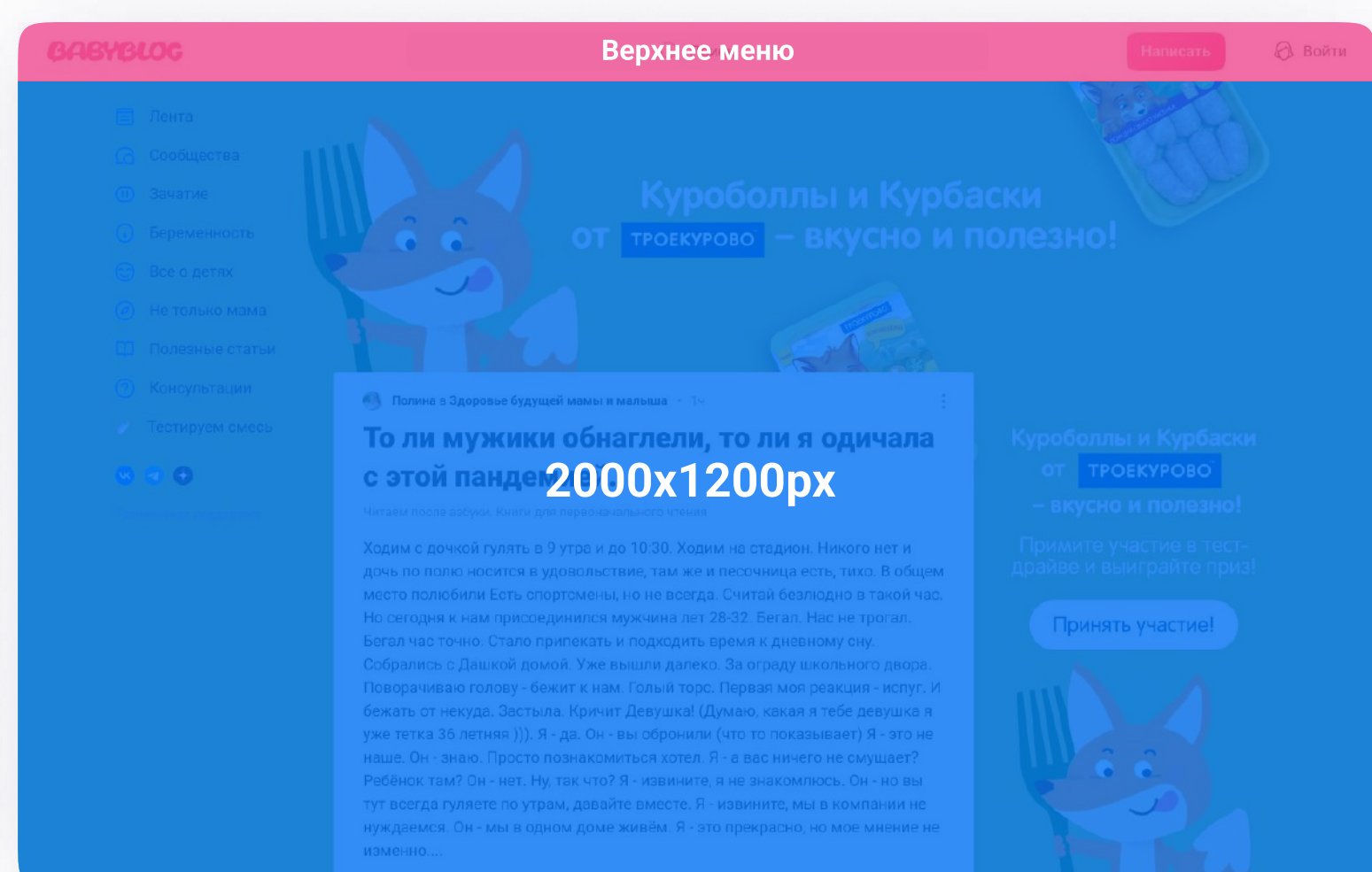
## Брендинг с правой колонкой

Основной визуал располагается за пределами контентной зоны сайта (660px)



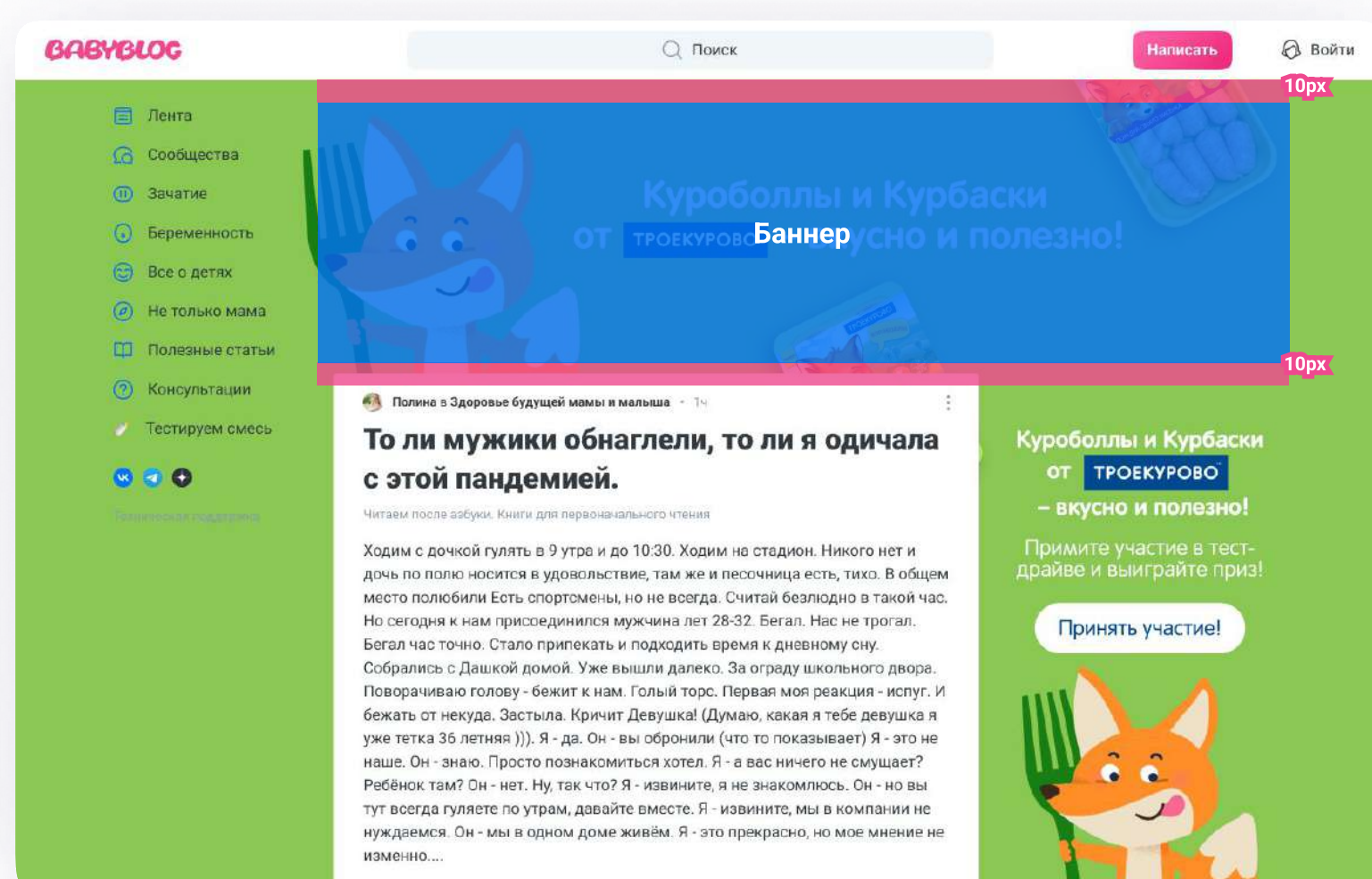
✓ Области для размещения графики

✗ Запрещено размещать графику и яркий фон, допускается однородный не яркий фон



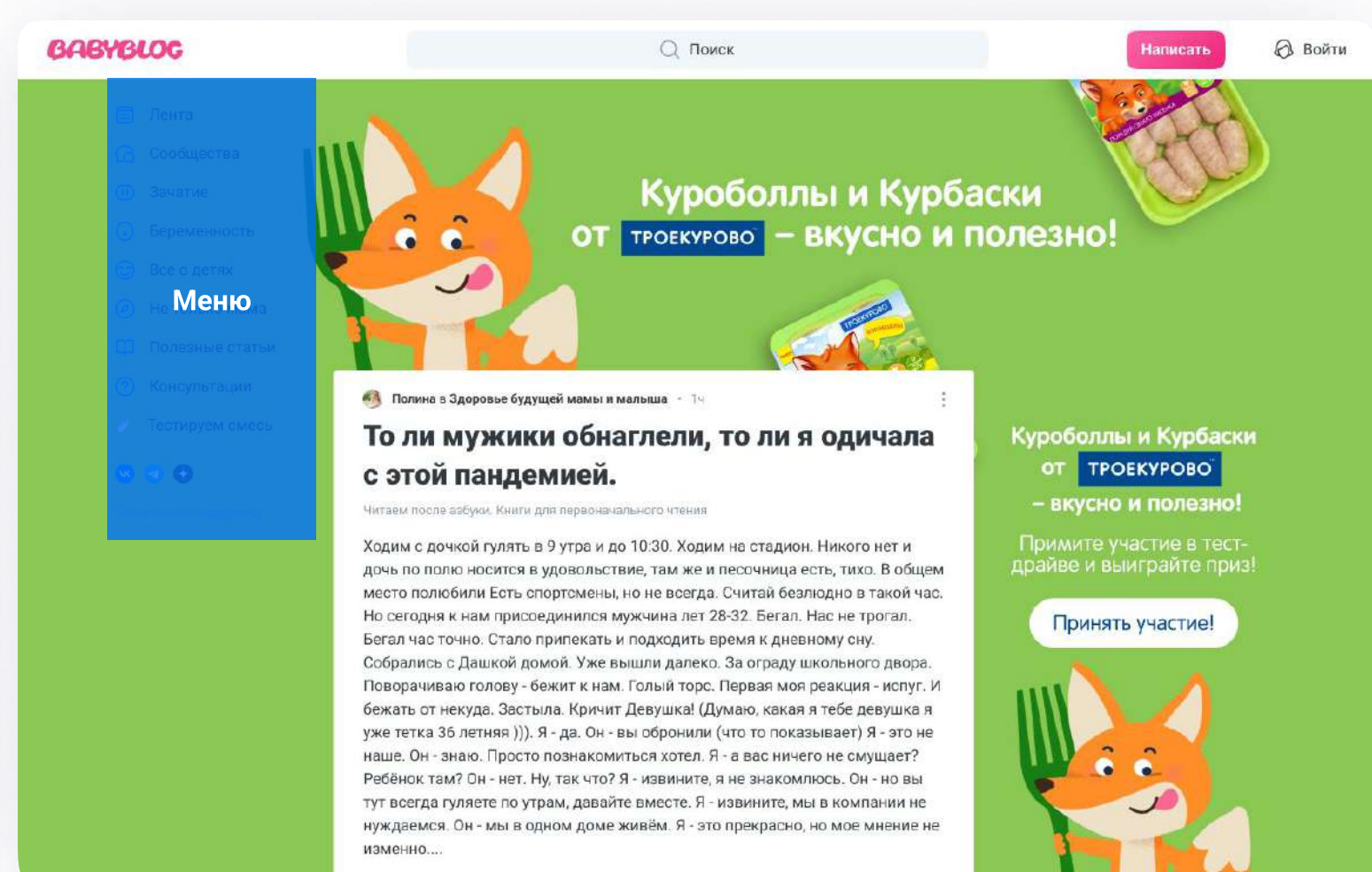
Подложка — 2000x1200px.

Сверху область 50px перекрывает полоска меню.



Верхний баннер 990x200px.

Отступы сверху и снизу по 10px.



Зона под меню 210x400.



# Технические требования к медийным форматам

## Промо-пост

- Место размещения: лента под постами в сообществах и дневниках пользователей
- Заголовок: до 55 символов, включая пробелы
- Основной текст: до 700 символов, включая пробелы
- Ссылка с кнопки под постом, возможна дополнительная ссылка в тексте поста
- Данные для маркировки
- Изображение 620x215 px (десктопная и мобильная версии), вес: до 90 кб, рекомендовано — нативная фотография, без элементов брендинга
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG



Людмила Зычная · Промо

### Новогодний стол

Дорогие мамы-москвички, кто-нибудь занимается/занимался/слышал что-нибудь про психологический центр Выше радуги. Меня туда прямо так настойчиво направлял наш школьный психолог, но ездить не ближний свет



Читать

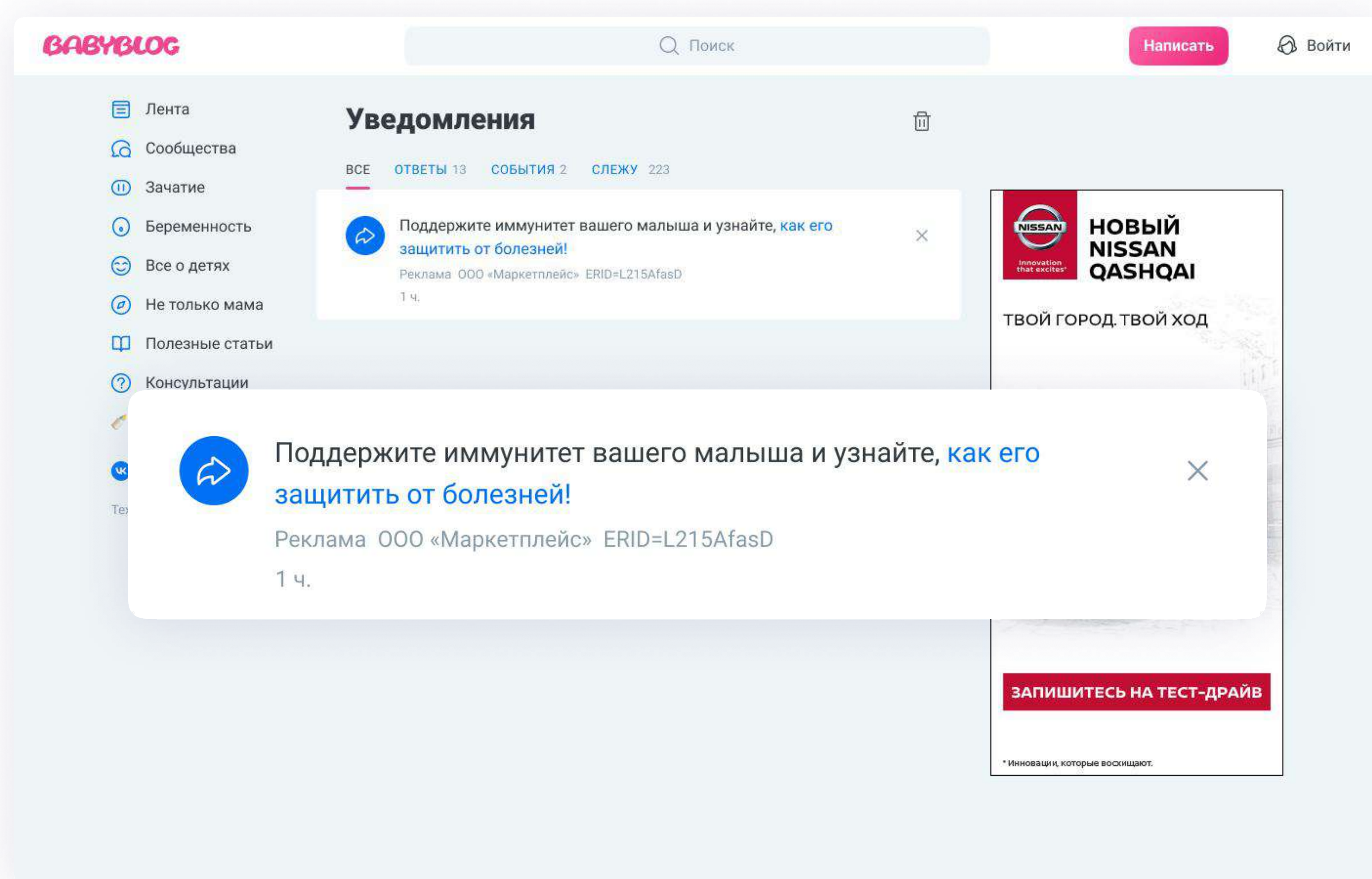
Реклама ООО «Маркетплейс»



# Технические требования к медийным форматам

## Уведомление

- Текст (110 знаков с пробелами) составляется площадкой на основе вводных от заказчика о содержании предложения
- Ссылка
- Данные для маркировки







# Технические требования к медийным форматам

## Woman Focus

Для размещения рекламы фармацевтических препаратов нам необходимо письмо от заказчика следующего содержания:

### Разрешение на рекламу безрецептурного препарата

ООО "Производитель" даёт разрешение ООО «Бэбиблог» на рекламу безрецептурного препарата "Препарат" (№ регистрационного удостоверения) с сайтом [www.example.com](http://www.example.com)

Должность, компания \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ Расшифровка подписи \_\_\_\_\_

Печать





# Технические требования к медийным форматам

## Woman Focus

- Форматы: GIF, JPG, PNG, Html5, ZIP (строго)
- Размер: не более 150 КБ каждый баннер
- Креатив должен иметь видимую границу, отличную по цвету от фона баннера
- Обязательно наличие рекламной маркировки
- Популярные размеры баннеров для медийных объявлений:  
240x400 px, 728x90 px, 300x250px, 160x600 px, 300x600 px, 320x50 px, 320x100 px, 250x250 px, 970x90 px
- Ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика





# Технические требования к медийным форматам

## Требования к HTML5-баннерам в пакете Woman Focus

- ZIP-архив должен содержать HTML-код и файлы форматов: png, jpg, jpeg, gif, css, js, svg
- Максимальный размер креатива: до 150 КБ
- Имена файлов должны быть написаны латинским алфавитом
- Текстовые файлы должны иметь кодировку UTF-8 (файлы в кодировке UTF-8 BOM не поддерживаются)
- Сформированный креатив должен иметь видимую границу, отличную по цвету от фона баннера
- Креатив должен поддерживаться актуальными версиями браузеров: IE 10+, Firefox 14+, Safari 5+, Chrome 18+
- Принимаются только креативы в .zip архивах, сделанные с помощью ПО: Google WEB Designer, Adobe Animate



# Технические требования к медийным форматам

## Требования к HTML-кодам в пакете Woman Focus

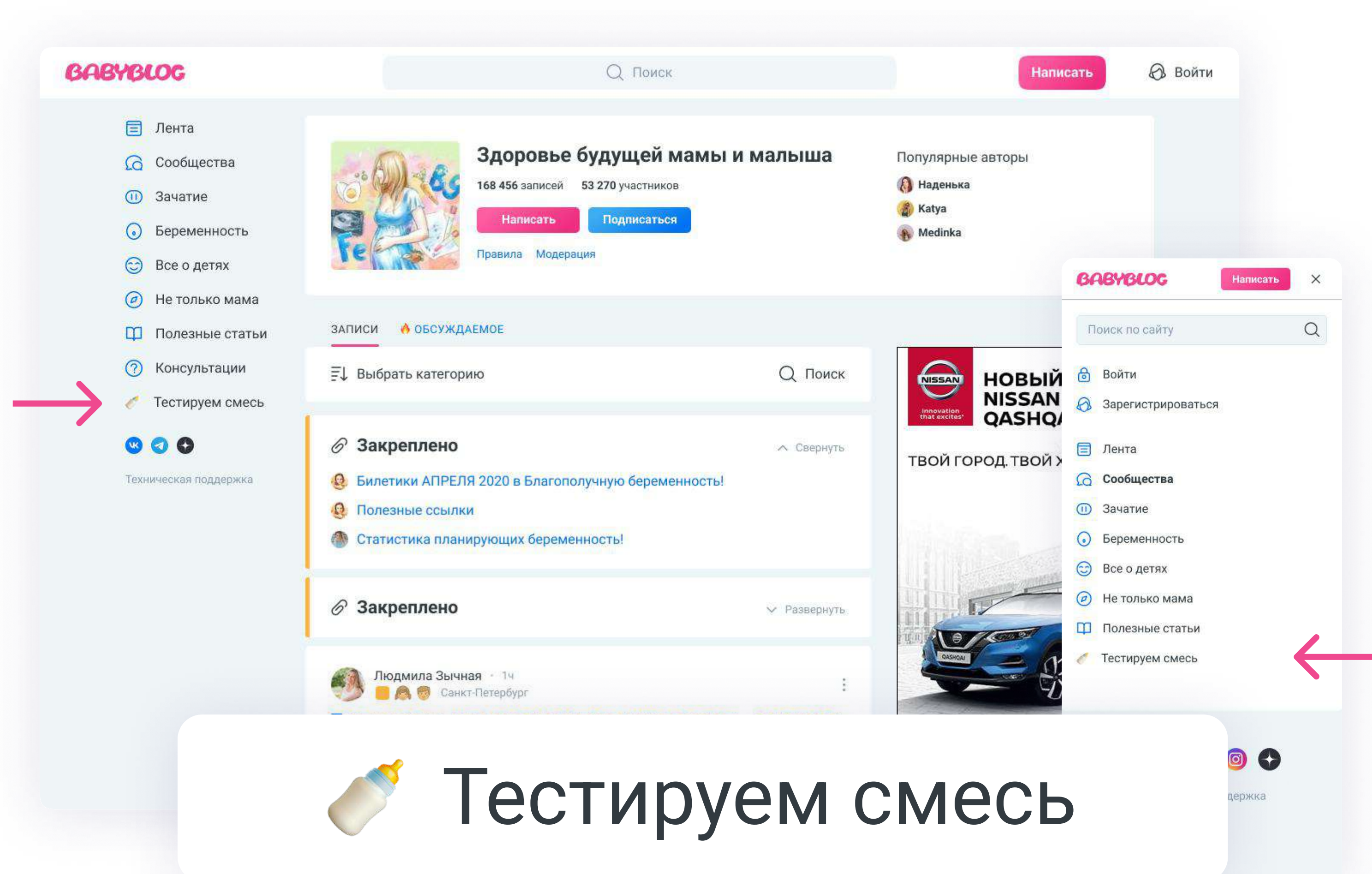
- Внутри html-файла креатива должен быть указан тег с размерами:  
`<meta name="ad.size" content="width=ширина, height=высота">`
- Код должен иметь кликабельную область (область должна охватывать весь баннер)
- Внутри кода не должно быть ссылок на exitapi.js
- В коде не должно быть кликовых ссылок, в том числе, указанных в теге `<a>` или заданных в переменной `clickTag`
- Ссылка на библиотеку `createjs` должна быть с официального сайта либо сервера `Getintent`
- Скрипты должны быть указаны без пробелов/переносов строк



# Технические требования к форматам внутреннего анонсирования

## Ссылка в главном меню

- Место размещения: нативная ссылка в основном меню на сайте по всем страницам (мобильная и десктопная версии)
- Текст до 15 символов + 1 emoji
- Рабочая ссылка





# Технические требования к форматам внутреннего анонсирования

## Активности

- Место размещения: главная страница, блок Активности
- Вес: до 60 кб
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG
- Размер формата: 225x150 px
- Изображение не должно содержать текст, кроме рекламной метки
- Рабочая ссылка
- Заголовок: до 25 символов включая пробелы
- Основной текст: до 60 символов включая пробелы
- Текст должен быть не брендированным

### Активности

Интересные сервисы, конкурсы и тест-драйвы от крупнейших брендов



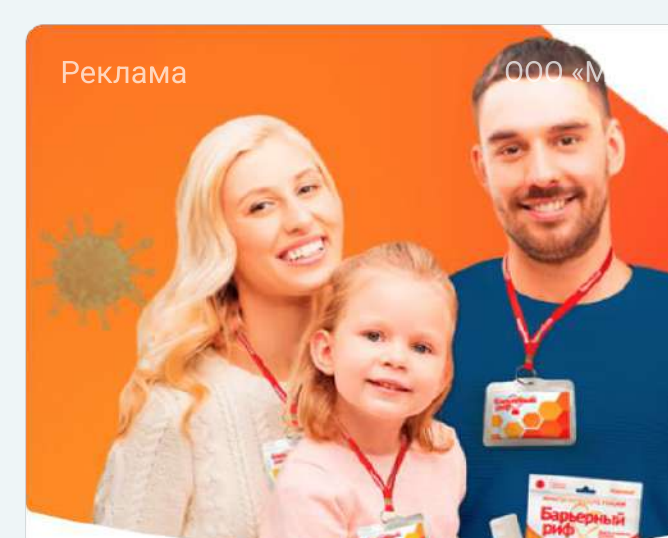
#### Мучает изжога?

Узнайте, как бороться с изжогой во время беременности



#### Ореховый тест-драйв

Горсть орехов в каждом стакане



#### Защита от ОРВИ

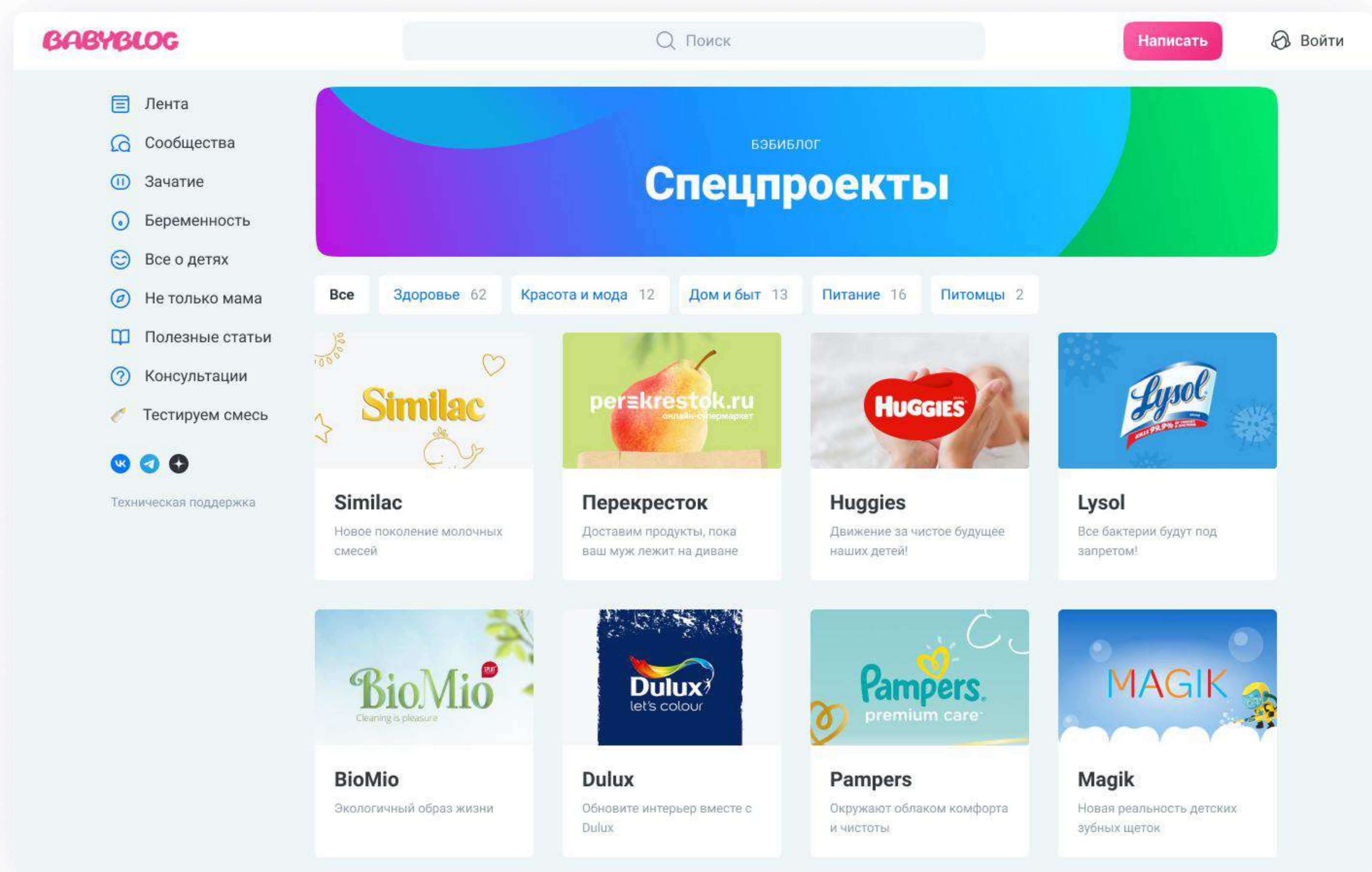
Мамы делятся опытом



# Технические требования к форматам внутреннего анонсирования

## Спецпроекты

- Место размещения: [страница спецпроектов](#)
- Вес: до 100 кб
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG
- Размер формата: 450x280px

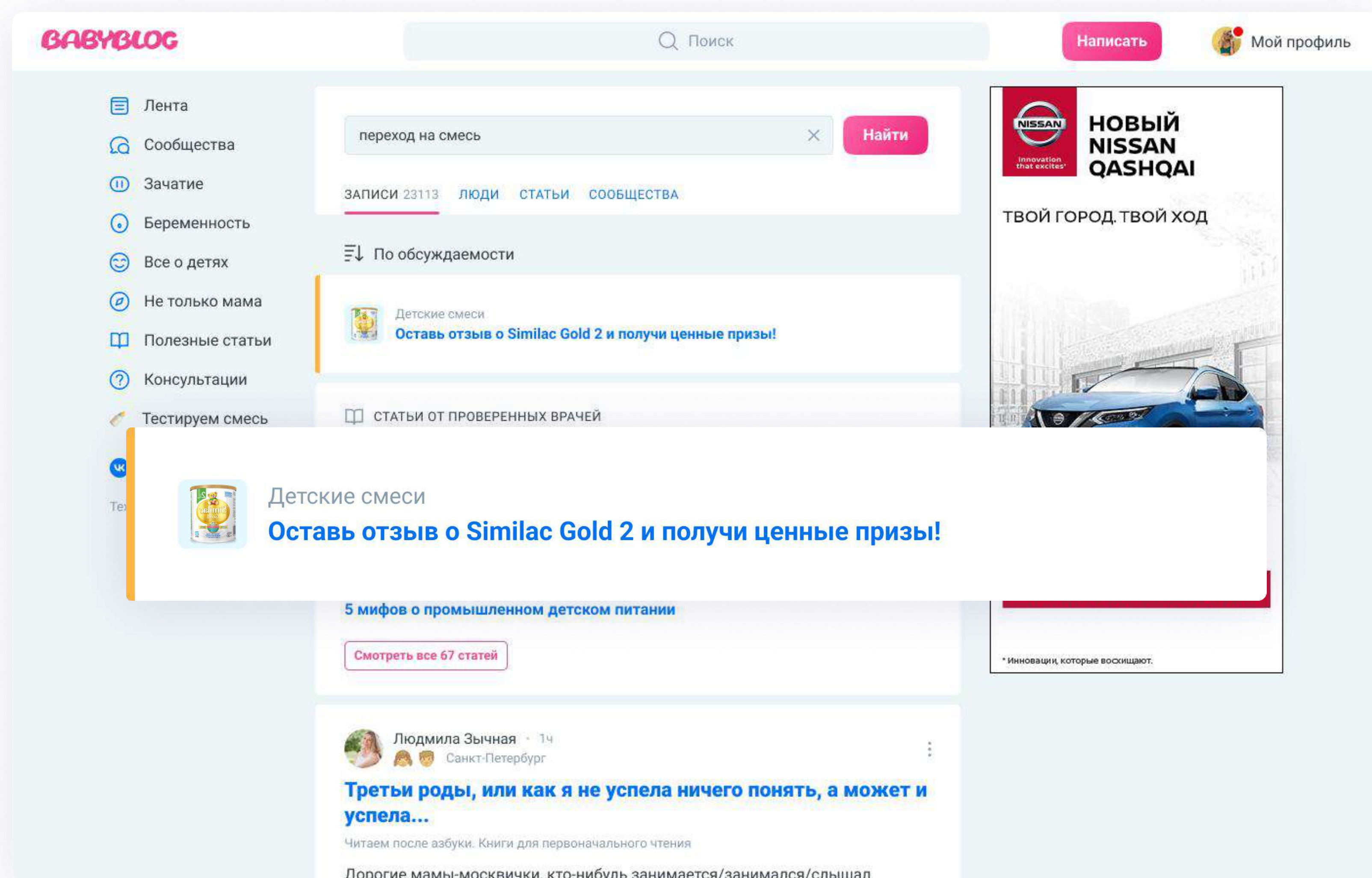




# Технические требования к форматам внутреннего анонсирования

## Поиск по сайту

- Место размещения: [страница поиска](#)
- Вес: до 100 кб
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG
- Размер формата: 80x80px







# Технические требования к e-mail рассылке

## Материалы для подготовки дизайна, которые предоставляет заказчик:

- текст размещения (не более 2 000 знаков)
- картинки при наличии (предпочтительно JPG)
- ссылка/ссылки для письма (с UTM-метками)

## Особенности

- Дизайн и верстка - на стороне площадки.
- Мы оставляем со собой право редактировать текст рассылки для улучшения ее показателей.

## Примеры

- [Мыло Фруктус](#)
- [Мегамаркет](#)



# Технические требования к коммерческим постам в соц.сетях Бэбиблога (ВК, Дзен)

- Текст объёмом 500-700 знаков с пробелами, в первый абзац вынести суть предложения в посте.
- Картинка горизонтальная, соотношение сторон 3х4 (желательно), желательно размер 1200 x 628.
- Ссылка с utm-метками
- Данные для маркировки


**Babyblog.ru**  
33,3K подписчиков

Подписаться

Привет!

Рады сообщить, что у нас стартовал уникальный конкурс!

У тебя есть шанс выиграть потрясающий фен Xiaomi Soocas H5 с двумя насадками и функцией ионизации. Это не просто фен, это твой новый шаг к идеальному уходу за волосами!

Как участвовать? Очень просто:

Подпишись на наш [блог на BabyBlog](#)

Загляни на сайт Мегамаркета выбери свою любимую мелкую бытовую технику.

[Поделись в комментариях](#) артикулом или ссылкой на товар и расскажи, почему он стал твоим выбором

- Жди результатов 4 марта! Мы объявим победителя в отдельном посте.


Важно:

Победитель будет выбран случайно с помощью сервиса. Не упusti свой шанс стать обладателем этого стильного и функционального фена! Ждем твоего участия и пусть удача будет на твоей стороне!


ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» (агрегатор) (ОГРН: 1167746803180), юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Спартаковская площадь, д. 16/15, стр. 6

erid=2VfnxwqqGBa

**мегамаркет**

**Розыгрыш фена  
Xiaomi Soocas H5**



Вчера



**Бэбиблог — клуб современных мам**  
вчера в 19:06

Привет! 🙌 Рады сообщить, что у нас стартовал уникальный конкурс! 🎉 У тебя есть шанс выиграть потрясающий фен Xiaomi Soocas H5 с двумя насадками и функцией ионизации. Это не просто фен, это твой новый шаг к идеальному уходу за волосами!

Как участвовать? Очень просто: [Показать ещё](#)

**мегамаркет**

**Розыгрыш фена  
Xiaomi Soocas H5**



**Маркетплейс megamarket.ru - место выгодных покупок**  
 megamarket.ru